



PARAMOUNT PICTURES

presenta

una produzione **RED HOUR / SCOTT RUDIN**

un film di **BEN STILLER**



con **BEN STILLER OWEN WILSON WILL FERRELL PENÉLOPE CRUZ**
e **KRISTEN WIIG**

Sceneggiatura di **JUSTIN THEROUX AND BEN STILLER & JOHN HAMBURG**
e **NICHOLAS STOLLER**

Prodotto da **STILLER, STUART CORNFELD, SCOTT RUDIN, CLAYTON TOWNSEND,**
e **JEFF MANN.**

Direttore della Fotografia **DAN MINDEL**

Scenografia di **JEFF MANN**

Montaggio di **GREG HAYDEN**

Costumi di **LEESA EVANS**

Distribuzione: **UNIVERSAL PICTURES**

Uscita Italiana: 11 Febbraio 2016

Durata del Film: 1h 42 minuti

Il materiale fotografico è disponibile sul sito www.upimedia.com

<http://www.zoolander2-ITFilm.it>

twitter: [#Zoolander2](https://twitter.com/Zoolander2) facebook: www.facebook.com/Zoolander.IT



Ufficio Stampa Universal Pictures International Italy:

Cristina Casati – cristina.casati@nbcuni.com Marina Caprioli – marina.caprioli@nbcuni.com

Matilde Marinai – matilde.marinai@nbcuni.com

SINOSSI

Blue Steel. Le Tigre. Magnum ... sono sufficientemente potenti da fermare una stella da lancio cinese e sventare i piani di conquista del mondo di un genio del male. Esiste solo un modello. E solo lui è in grado di evocare tanta bellezza e potenza con una espressione... Derek Zoolander.

L'ultima volta che abbiamo visto i modelli Derek (**Ben Stiller**) e Hansel (**Owen Wilson**), si stavano godendo le meraviglie del "Centro Derek Zoolander per i Bambini Che Non Sanno Leggere Bene e Che Vogliono Imparare A Fare Anche Tante Altre Cose Buone", mentre Mugatu (**Will Ferrell**) era finito dietro le sbarre. Una catastrofe imprevista però colpisce il Centro e costringe i due a ritirarsi, e vivere fuori dal sistema. Quindici anni più tardi Derek e Hansel sono ancora oppressi dalla vergogna ed isolati, conducendo vite separate al di fuori dal resto del mondo.

Quando entrambi ricevono un invito speciale per partecipare ad un grande evento internazionale di moda nell'antica e misteriosa città di Roma, non resistono al fascino di ritrovare il successo di un tempo e rendere il loro viaggio un ritorno alla civiltà. Al loro arrivo, Derek e Hansel incontrano gli stilisti bizzarri ed eccentrici che sono dietro al nuovo impero dell'alta moda. I due si rendono conto immediatamente che il mondo della moda dei loro anni d'oro è cambiato drasticamente, e vengono maldestramente e letteralmente ributtati sotto i riflettori.

Mentre lottano per trovare il loro posto in questo nuovo e strano mondo del blogging, vlogging, e moda anti-moda, vengono reclutati per tentare di fermare un complotto mortale che, altrimenti, avrebbe distrutto per sempre le speranze di far tornare l'alta moda al suo venerabile e glorioso status. Solo Derek e Hansel hanno il potere di SALVARE LA MODA.

Paramount Pictures presenta una produzione Red Hour / Scott Rudin - ZOOLANDER 2. Il film è diretto da Ben Stiller da una sceneggiatura scritta da Justin Theroux e Ben Stiller & John Hamburg e Nicholas Stoller. Stiller, Owen Wilson e Will Ferrell riprendono i loro ruoli del primo film. Penélope Cruz e Kristen Wiig si uniscono al cast stellare. Il film è prodotto da Stiller, Stuart Cornfeld, Scott Rudin, Clayton Townsend, e Jeff Mann.

Il direttore della fotografia è Dan Mindel, le scenografie sono di Jeff Mann. I costumi sono di Leesa Evans. Il film è montato da Greg Hayden.

IL FILM: IL RITORNO DELLA BLUE STEEL

La sua inconfondibile espressione ha catturato i cuori del mondo della moda e del pubblico, ed è diventata una parte del lessico culturale. Un hashtag prima dell'esistenza degli hashtag.

Nata dalle menti dei fautori di sketch comedy Drake Sather e Ben Stiller, l'idea iniziale è nata in occasione di uno sketch per i VH1 Fashion Award del 1996. Ambientata dietro le quinte di un servizio fotografico, la gag metteva in risalto l'eccentricità dei protagonisti facenti parte del mondo della moda.

"Drake mi propose il ruolo del modello. Ho pensato che fosse ridicolo, ed è esattamente questo il motivo per cui ho accettato", ricorda Stiller.

"Drake ama il mondo della moda ed ha un'impavida mente comica. Abbiamo finito per fare lo sketch per due anni consecutivi", ed è stato talmente ben accolto da suggerirne un eventuale lungometraggio.

La strada del ritorno sul grande schermo di Derek e Hansel è stata lunga e complessa, durata 15 anni e che conta diverse incarnazioni.

"La realizzazione del film ha necessitato di molto tempo", spiega lo scrittore / regista / interprete Ben Stiller. "Probabilmente avremmo dovuto fare il suo sequel l'anno successivo l'uscita del film, ma in realtà nessuno è venuto a vederlo al cinema, perciò in fondo non c'era motivo di farne un altro", ha detto Stiller ridendo.

Uscito nel settembre del 2001 - un periodo difficile a causa degli eventi dell'11 settembre- il film originale non ha sbancato i botteghini. Tuttavia, con l'uscita del DVD si è schierato un esercito di nuovi fan, e gradualmente è diventato un cult. "Era considerato un film superato, underground, un po' come un disco in vinile!. E' stato il pubblico a rivendicarne la scoperta e la proprietà", dice Justin Theroux, che è apparso nel film e ha partecipato alla scrittura del sequel.

I personaggi e gli slogan assurdi del film hanno catturato il pubblico e sono entrati a far parte della cultura popolare. Con la nascita dei social media e delle molteplici piattaforme, questi slogan sono diventati hashtag, e le battute sono state condivise in tutto il mondo. "Mi sono reso conto che nel corso degli anni è impressionante quanto seguito abbia avuto: ovunque io andassi, Europa, Messico o Sud America, la gente si avvicinava chiedendomi di assumere la posa Blue Steel - che tra l'altro non è nemmeno del mio personaggio", ride Owen Wilson. "Le commedie non

sempre traducono un passaggio culturale, ma i personaggi di Derek e Hansel hanno un livello di ridicolaggine che penso la gente apprezzi", aggiunge.

Le prospettive per un sequel sono state messe in moto nel corso di 15 anni, durante i quali Stiller ha lavorato con molti scrittori comici famosi, tra i quali il suo collaboratore John Hamburg, lo sceneggiatore / regista Nicholas Stoller, ed il collaboratore di Stiller di *Tropic Thunder*, Justin Theroux. "Poco dopo mi sono convinto che non era possibile. Ma in qualche modo, ad un certo punto tutte le idee hanno preso forma ed è stato inevitabile iniziare a realizzarlo", ricorda Stiller.

Il lungo periodo di ideazione del follow up di *Zoolander*, ha dato a Stiller ed al suo team creativo l'opportunità di sviluppare la storia dei personaggi in modo da onorare lo spirito del primo capitolo che il pubblico ha tanto apprezzato. Stiller riferisce: "Miravamo a fare un film all'altezza del primo, per non tradire le aspettative della gente a cui è piaciuto molto. Sono stato onorato del grande seguito che ha avuto il film, e non volevo deludere i fan".

DEREK, HANSEL E MUGATU SONO ANCORA IN VOGA:

IL RITORNO DELLA 'TRIPLETTA'

Malgrado le tante incarnazioni durante tutto il processo di sviluppo, il ritorno del trio Derek, Hansel e Mugatu era incontrastabile, costante, e centrale per la storia. Quando si opera in un mondo così scandaloso come quello dei modelli nel settore della moda, la forza dei personaggi è ciò che essenzialmente motiva il film, e Stiller sapeva che il ritorno dei tre era fondamentale. "Alla fine le persone si connettono ai personaggi. Amare *Zoolander*, per me significa amore verso Derek, Hansel e Mugatu perché sono loro il fulcro della storia", osserva Stiller.

Per Stiller, tornare a rivestire i panni (costosi) di Derek è stata una sfida dopo una pausa così lunga. "Derek è un personaggio unico. La sua genuinità ed il suo egocentrismo nasce dalla sua ingenuità e dalla sua innocenza. Ho rivisto il primo film per assicurarmi di farlo bene, e dopo un paio di settimane ho acquisito più naturalezza, ed è diventato divertente".

Nella prestigiosa classifica delle icone nella cultura popolare, l'Hansel di Owen Wilson è un personaggio che incarna perfettamente il fascino della rock star bohémien che cattura le masse. "Ho avuto la fortuna di interpretare dei grandi personaggi nel corso degli anni, e il fatto che Hansel sia

riconosciuto per nome come Madonna e Sting fa capire quanto sia rimasto impresso nelle menti", osserva Wilson.

"Owen è una presenza comica unica, ed io sono un suo grande fan", dice Stiller, suo collaboratore di lunga data. "Ha una grande sensibilità, e quando si lascia andare all'improvvisazione si sente a suo agio, ed il risultato è straordinario. Inoltre, dato che il suo personaggio ha un aspetto incredibilmente bello... è stato divertente osservarlo mentre ricordava come interpretare Hansel. La prima settimana era impegnato in una scena in cui guardava verso il deserto e spontaneamente ha ammiccato con le labbra strette alla Hansel, ormai lo faceva senza pensarci".

Talmente iconico da essere identificato solo dalla silhouette, Jacobim Mugatu si annovera tra i cattivi più venerati ed oltraggiosi della storia del cinema. Con una predilezione per gli abiti scandalosi, i cani di taglia piccola, il lancio del latte dalla tazza, e la capacità di individuare chi è veramente in voga in un dato momento, Mugatu è un personaggio davvero unico, diverso da qualsiasi altro. Considerato una new entry nel film originale, il comico Will Ferrell ha sposato l'opportunità di creare da zero un personaggio così assurdo. "Tutti questi personaggi del mondo della moda sono così divertenti perché è un terreno fertile", dice Ferrell. "Ritrarre Mugatu è stato importante per me, perché per la prima volta ho avuto la possibilità di fare un grande personaggio che avuto molto riscontro con le persone".

Stiller aggiunge: "Will probabilmente è la persona più divertente di oggi: fa ridere appena arriva. Per quanto folle siano la sua comicità ed i personaggi che ritrae, è una persona normale, quella più comune che si possa incontrare. A volte si arriva a credere che interpreta un ruolo quando è se stesso, come il ritratto di un comune Will Ferrell".

Per Ferrell, indossare nuovamente quell'infame parrucca è stata un'esperienza interessante, dopo quasi 15 anni. "In un primo momento era strano tornare nel personaggio e nei suoi abiti, ma poi è diventato strano che non fosse più strano", dice ridendo. "Avevo dimenticato quanto fosse impegnativo Mugatu. Non è mai rilassato, urla sempre alla ricerca della perfezione, ma questa tipologia di personaggi in fondo sono i più divertenti da interpretare".

In prima fila dietro ai monitor, Stiller ha vertiginosamente assistito al ritorno in vita di Mugatu: "Non abbiamo più lavorato insieme dopo il primo film, quindi è stato davvero divertente vederlo tornare nel personaggio. Il primo giorno appare con Todd (interpretato da Nathan Lee

Graham) ed è stato come se il tempo non fosse passato. Avrei potuto osservarlo per ore: sono scoppiato a ridere fin dalla prima ripresa".

I PERSONAGGI DI SUPPORTO:

IL CAST AL COMPLETO TRA NUOVI E VECCHI MEMBRI (CHE PERO' HANNO ANCORA UN BELL'ASPETTO)

Quando il pubblico ha salutato il mondo di *Zoolander*, Derek e Hansel erano in pieno festeggiamento per la recente apertura del "Centro Derek Zoolander per bambini che non sanno leggere bene e che vogliono imparare a fare anche altre cose", e Mugatu era finito dietro le sbarre. Da quel momento però, in seguito ad un evento terribile Derek e Hansel vivono ai margini della società, lontani dai tappeti rossi, dai flash dei paparazzi, e dalla passerella. Dopo aver perso tutto, Derek giura di voler vivere in solitudine come un paguro, e Hansel, che è sfregiato permanentemente sul viso, indossa una maschera e vive in una capanna di fango nel deserto. Dopo anni di isolamento, entrambi ricevono di punto in bianco un invito a partecipare ad un grande evento di moda promosso da Alexanya Atoz (Kristen Wiig), la più potente magnate fashion del mondo, che siede sul trono dell'impero della moda. Incapaci di resistere al fascino di ritornare al loro antico splendore, i due accettano e si dirigono verso Roma.

All'arrivo, Derek e Hansel si rendono conto immediatamente che il mondo che conoscevano una volta non esiste più: espressioni ammiccanti e passerelle appartengono al passato. L'industria è ora governata dalla generazione Y e dalle celebrità di Internet che vlogano, condividono i loro tweet, e ironicamente sono contro la moda. Derek e Hansel non sono al passo con i tempi del mondo dei social media e della tecnologia della realtà post-Steve Jobs, come indicato da alcuni oggetti di scena utilizzati. "Nel primo film è stato ridicolizzato il telefonino di Derek, che ovviamente ora è all'opposto delle dimensioni di quelli attuali", ride Stiller. "Il mondo è cambiato a causa dei social media e il fatto che tutti siano incollati allo schermo è difficile da ignorare", spiega il regista.

"Le nuove tendenze della moda che scorgono sembrano ispirarsi ad un 'cavernicolo scongelato' tanto sono radicalmente cambiate. E' di moda l'anti-moda, e viene premiato il minimo

sforzo, quindi tutto ciò che per loro contava non esiste più", spiega il produttore e lo scenografo Jeff Mann.

Non molto tempo dopo il loro arrivo a Roma, Derek e Hansel vengono avvicinati da Valentina Valencia, una bella agente speciale della Global Fashion Division dell'Interpol che li recluta per aiutarla a risolvere un'indagine riguardo l'assassinio di un elenco allarmante di pop star. Tutti gli omicidi hanno in comune una caratteristica lampante che potrebbe sciogliere il caso - un selfie al momento della morte con l'espressione... BLUE STEEL. Convinta che c'è solo una persona che può interpretare quello sguardo, Valentina ed il suo assistente si mettono alla ricerca di Derek perché si infiltri nel mondo dell'alta moda per risolvere il caso.

"Valentina è meravigliosa, una sexy agente di polizia Latina sempre vestita alla moda, che trasuda la sua sessualità, ma solo per affari. E' determinata a scoprire il killer di queste pop star", spiega Stiller.

Durante tutto il processo di scrittura, Stiller aveva una sola attrice in mente per il ruolo dell'investigatrice intelligente e super-sexy: l'incomparabile Penélope Cruz. "Fin dall'inizio era sempre Penélope. Mentre scrivevamo, mi piaceva immaginarla nelle sue battute con il suo accento. E' stata una delle prime persone che ho chiamato, e lei ha accettato subito. Ero molto felice, perché non avrei immaginato altra scelta".

"Ho ricevuto una telefonata da Ben, e quando mi ha parlato di *Zoolander* gli ho chiesto se parlasse seriamente, perché ho molto apprezzato il primo film", ricorda la Cruz. "Ero davvero entusiasta che volesse coinvolgermi nel progetto".

La Cruz è rimasta attratta dalla sorprendente complessità di Valentina. "Mi piace questo personaggio perché ha molte sfaccettature. E' intelligente ed efficiente, ma anche un po' folle. Fin dall'inizio ho dovuto trovare esattamente quelle caratteristiche che l'avrebbero messa in sintonia con Derek", ricorda la Cruz.

Nonostante l'assurdità di alcuni scenari e circostanze, Penélope si è avvicinata al personaggio con estrema concentrazione ed il giusto peso, per essere complementare al pari della natura leggera ed ottusa di Derek. "Penelope ha preso molto sul serio e veramente a cuore il background e le radici del suo personaggio. Si chiedeva costantemente quale sarebbe stato l'atteggiamento di Valentina in una data scena, e come avrebbe potuto relazionarsi al meglio con

Derek. Mi è piaciuto tantissimo tutto ciò, perché in un film assurdo, più l'attore si prende sul serio e più il pubblico lo reputa reale", commenta Stiller.

Il mondo scandaloso di *Zoolander* ha creato dei personaggi iconici che il pubblico ha tanto amato per le loro eccentricità; più sono assurdi e scandalosi e meglio è. Stiller e la sua squadra hanno fatto di tutto per onorare lo spirito e l'entusiasmo dei personaggi originali, creandone al contempo di nuovi ma con delle caratteristiche simili ai predecessori. "Come nel primo film, abbiamo voluto cogliere tutte le opportunità e ci siamo impegnati al massimo per ironizzare su questa realtà. Abbiamo deciso di creare dei nuovi personaggi che sarebbero potuti esistere in questo mondo, cercando di trovare il giusto equilibrio tra il vecchio e il nuovo", spiega Stiller.

Con Mugatu dietro le sbarre, il mondo della moda è rimasto senza un leader; una nazione di modaioli lasciati liberi (gasp!) di decidere da soli le nuove tendenze. Per fortuna, questo vuoto è stato riempito in proporzioni epiche dalla nuova regina della moda, l'incomparabile Alexanya Atoz. Un magnate della moda tanto amata e venerata che sembra fluttuare piuttosto che camminare (in fondo, camminare è da tutti), Alexanya detta le linee guida della moda: le tendenze da seguire, i modelli da indossare, e gli standard di bellezza. Quando Derek e Hansel vengono personalmente invitati da Alexanya a sfilare nell'evento del suo protetto Don Atari, sono consapevoli dell'importanza del gesto, e si preparano per un ritorno trionfale sulla scena.

Oltre alla stravaganza degli abiti che porta, Alexanya Atoz è un pilastro dell'evoluzione artistica: non si limita ad indossare abiti, ma cura ogni particolare del suo aspetto e coglie ogni occasione per fare un lancio pubblicitario. Sempre alla ricerca della bellezza eterna, fa di tutto per arrestare il processo di invecchiamento ed il risultato è un volto gonfio, siringato, tirato, abbronzato che incita la società alla giovinezza e la chirurgia estetica. "Alexanya è un disastro della chirurgia plastica alla ricerca della giovinezza e della bellezza, talmente iniettata di Botox che riesce a malapena a parlare", dice Justin Theroux.

Per il ruolo è stata scelta la famosa attrice e membro del *Saturday Night Live* Kristen Wiig, che ha utilizzato le eccentricità fisiche di Alexanya per definire il personaggio. "Non avevo interpretato niente di simile prima d'ora, una regina del male dei surrogati. Nello script è descritta fisicamente come chi è ricorsa troppe volte alla chirurgia plastica da non riuscire a parlare. I suoi dialoghi sono stati scritti foneticamente, sembravano scritti in russo, così ci è venuta l'idea che a lei non importasse pronunciare correttamente le parole".

Per il look ostentato di Alexanya, il famoso make-up artist Mark Coulier ed il suo team hanno creato un aspetto unico con l'applicazione di ampie protesi che ha richiesto tempi lunghissimi, e che unito alle sue parrucche stravaganti, ciocche di capelli, ed il complesso guardaroba, è stato un processo che ha richiesto fino a quattro ore di lavoro. "Devi solo raggiungere lo ZEN per un po'. Non ho mai indossato protesi come queste, sono sorprendenti. E' strano guardarsi allo specchio e riconoscere i tuoi occhi, ma non il tuo volto", osserva la Wiig.

La trasformazione è stata incredibile. "E' stato davvero divertente osservare il risultato del trucco, e come lo abbia ispirata. Dopo questo processo è entrata nel personaggio ed hanno iniziato a lavorare sulle unghie rendendole lunghe e colorate: uno dei lavori più impegnativi che abbia mai visto", ricorda Stiller.

"Gran parte della trasformazione è avvenuta sul volto e sulle unghie. Mi piaceva avere delle unghie lunghe; mi ha ispirato una gestualità come se avessi degli artigli che la rendevano ancora più cattiva. Leesa Evans, costumista straordinaria, ha proposto dei costumi folli, stravaganti, elaborati e Freak, che insieme al viso, alle parrucche, alle unghie, mi hanno reso al meglio per il personaggio. E' stato molto divertente", dice la Wiig.

I co-protagonisti della Wiig sono rimasti attoniti di fronte alla sua performance. "Kristen ha reso brillanti queste scelte incredibili ed eclettiche; è senza dubbio tra le mie attrici comiche preferite di oggi," dice il collega Will Ferrell. "Ha creato questo personaggio, una sorta di cat woman dal linguaggio incomprensibile, che è divertente, bella, elegante, e grottesca allo stesso tempo".

La Wiig e Ferrell condividono un momento speciale sullo schermo, quello che sicuramente sarà ricordato come un bacio memorabile del grande schermo. Quel giorno, Stiller ha dato poche direttive riguardo le specifiche del bacio, ed è rimasto sorpreso dalla profondità che questi due mostri sacri della comicità ci hanno messo. "Abbiamo un po' parlato prima di provare, e tra le righe gli ho detto 'fa quel che ti pare. Lecca pure, tanto non è la mia pelle'. Non credo che Ben abbia capito veramente cosa volessimo fare perché dopo averlo provato la prima volta, sembrava un po' sorpreso. Ma poi è andata", ride la Wiig.

"Non ho dato loro alcuna direzione - Will e Kristen si fidano ciecamente di loro stessi, e le considero tra le persone più divertenti di sempre; il risultato di ciò che hanno fatto è stato una delle cose più folli che abbia mai visto, una delle cose più divertenti del film", dice Stiller.

Al loro arrivo a Roma, Derek e Hansel cominciano a rendersi conto di quanto la moda e il mondo in generale sia cambiato: un mondo sconosciuto, pieno di hashtag, tweet, vlog. Niente passerelle, espressioni ammiccanti, e celebrazioni di stilisti. Lo stilista di moda più famoso è Don Atari (Kyle Mooney), un hipster riverenziale e wannabe metropolitano che è il nuovo cattivo della moda. Atari si è fatto un nome portando il banale alla ribalta come una dichiarazione artistica e critica sugli standard tradizionali della moda. Questo enfant terrible della moda, ha dichiarato che la bellezza è brutta, il non-cool è cool, e tutto ciò che non è di tendenza è in realtà super. "Don Atari è l'amalgama del cambiamento del mondo della moda di cui Derek e Hansel non si capacitano", spiega il produttore Jeff Mann. "Don Atari si contraddice nella stessa frase, ciò che è malandato è bello perché fa schifo. Ascoltare Don Atari è come una partita di tennis per Derek e Hansel dato che tutte le sue affermazioni si auto-annullano; non lo capiscono".

Si aggiunge alla lista degli adepti di *Saturday Night Live* il comico Kyle Mooney, scelto per portare in vita questo personaggio super-ironico. Entusiasta di far parte del progetto, Mooney ha goduto della natura ridicola ed estrema del personaggio. "Don Atari rappresenta la cultura popolare contemporanea e il peggio del mondo degli hipster. Si contraddice continuamente, e i suoi eccessi sono divertenti".

Stiller ha apprezzato l'energia che Mooney ha infuso nel personaggio, e che lo ha reso un valore aggiunto del mondo di *Zoolander*. "Kyle è un giovane talento che pur non avendo fatto molti film è unico: ha una sua energia e delle vibrazioni particolari. E' stato davvero divertente porlo in quell'ambiente e avere un volto nuovo ed una nuova prospettiva".

Uno dei motivi che spingono Derek ad uscire allo scoperto è stata la possibilità del ricongiungimento con il figlio perduto Derek Jr., che vive in un orfanotrofio italiano da quando Derek si è ritirato. Derek è sorpreso di scoprire che suo figlio non ha i tratti somatici che ci si aspetta dalla progenie di uno dei più grandi modelli uomini di tutto il mondo. Aspettandosi di trovare un ragazzo bello, bello in modo assurdo, ovviamente con la capigliatura di Derek Zoolander, si trova invece di fronte un ragazzo che preferisce leggere piuttosto che posare con le espressioni, e che non considera gli addominali una virtù. Per il ruolo di Derek Jr., Stiller ha scelto il giovane attore Cyrus Arnold, che era elettrizzato all'idea di entrare a far parte del mondo strano e stravagante di *Zoolander*.

"Volevo trovare un attore giovane veramente forte, un ragazzo ordinario, intelligente e normale rispetto a Derek e Hansel. Cyrus è un ragazzino molto intelligente con uno spiccato senso dell'umorismo - ho sempre potuto contare su di lui sul set".

Per continuare a rendere omaggio all'osannato mondo della moda, appare un elenco di ruoli cameo e, a differenza del primo film, nel sequel sono stati coinvolti dei grandi appassionati di moda pronti a partecipare ai dialoghi ed alle battute del film. "Il film esalta la consapevolezza del mondo della moda, e abbiamo trovato persone ansiose di farne parte e che hanno contribuito in modo sostanziale alla storia. Credo che aggiunga realtà ad una commedia stupida", dice Stiller.

PARIGI ANNUNCIA:

IL RITORNO TRIONFALE DI DEREK E HANSEL SULLA PASSERELLA

Nella moda, si raggiunge l'apice del successo in un attimo ed in un attimo si perde ... si è dentro, poi si è fuori. L'industria della moda è nota per gli alti e bassi dei protagonisti e delle tendenze; vive veramente il momento. Gli stilisti e le tendenze nell'ambito di una stagione possono salire alla ribalta o rimanere in sordina a seconda di come vengono accolti sulle passerelle.

Una volta definita la data d'inizio della produzione, il ritorno dei modelli maschili più famosi del mondo è stato annunciato in un modo degno dell'attesa. Dopo una pausa di 15 anni (ben oltre la tipica 'data di scadenza' di un top model), quale potrebbe essere il posto migliore per il ritorno sulla passerella? Al di là dei confini tra realtà e finzione, l'idea covata da Derek e Hansel era quella di tornare a sfilare durante la settimana della moda a Parigi. Per rendere l'occasione ancora più surreale, i media, il pubblico presente ed i modelli che appaiono nello show non sono stati informati della notizia. "Abbiamo pensato che sarebbe stato interessante annunciare il film senza annunciarlo, e far sfilare Derek e Hansel senza dire nulla. L'idea sembrava divertente fino a quando è arrivato il giorno ... poi ci siamo detti "cosa diavolo pensavamo di fare ... potrebbe mandare tutto a rotoli", spiega Stiller.

Era fondamentale trovare lo stilista giusto con cui collaborare, disposto a condividere il palco e divertirsi un pò; una richiesta significativa in un settore che si prende molto sul serio. "Bisognava trovare un partner che fosse disposto a concederci uno spazietto nella sua sfilata di alta moda, che è una cosa difficile perché questi eventi sono estremamente importanti e significano

molto nel loro mondo. Ho pensato che al massimo ci saremmo ritrovati a farlo in un magazzino di abbigliamento maschile o qualcosa del genere, perché chi davvero avrebbe potuto avere quel senso dell'umorismo? ".

Con diversi presupposti – tra cui un marchio che unisse creatività e cultura – nell'ambito della settimana della moda, sono state considerate diverse opzioni. "Ci siamo seriamente concentrati su come trovare l'equilibrio tra l'assurdità del nostro mondo ed il massimo rispetto per il mondo della moda, optando comunque per una sfilata di abbigliamento maschile di un marchio italiano", spiega Jeff Mann.

Al di là delle più rosee aspettative, la casa di moda disposta a condividere la sfilata non era altro che VALENTINO, una maison leggendaria ed iconica della moda. Un' amica di lunga data di Stiller, Francesca Leoni, responsabile della Worldwide Communications di Valentino, ha reso possibile questa audace ed inaspettata partecipazione, durante la sfilata femminile in occasione della settimana della moda a Parigi: un evento senza precedenti. "Maria Grazia e Pierpaolo sono molto rispettati nel settore della moda e considerati degli stilisti di prim'ordine. Le loro collezioni e le sfilate si contraddistinguono per l'attenzione rivolta ai modelli, alla musica ed agli abiti, più che alla spettacolarità dell'evento. Quando ci siamo seduti con Ben per pianificare quest'idea, non hanno esitato un secondo, anzi ne erano entusiasti", ricorda la Leoni.

Maria Grazia Chiuri e Pierpaolo Piccioli, direttori creativi della maison Valentino, e grandi fan del film originale, non hanno disdegnato l'idea di apportare un po' di divertimento durante quella che è tipicamente un' esperienza molto intensa e seria. "Quando Ben è venuto da noi con l'idea di lanciare il film nella nostra sfilata, eravamo felicissimi perché *Zoolander* fa parte del nostro passato, una parte della nostro percorso. Direi che è il film che meglio rappresenta la moda, e quanto può essere estrema", spiega Piccioli.

"Credo che siamo tutti un po' *Zoolander* a volte", afferma ridendo la Chiuri. Mentre i due non hanno avuto alcuna esitazione riguardo la bravata, i loro collaboratori non ne erano abbastanza convinti. "Alcuni hanno detto: 'Cosa ?! Siete pazzi? Potrebbe essere pericoloso associare l'immagine del marchio e degli abiti a qualcosa di così divertente' ", ricorda la Chiuri.

Piccioli aggiunge ancora: "E' stato molto sovversivo portare *Zoolander* nello spettacolo. La moda si prende molto sul serio, ma a nostro avviso si può anche lavorare seriamente e ridere allo stesso tempo, perché no? ".

L'effetto sorpresa era essenziale. Combattere la realtà di un mondo in cui i flussi di informazioni possono essere condivisi istantaneamente da chiunque con un telefono cellulare, la preparazione e la tattica sono stati a dir poco cruciali. "Era tutto segreto: lo sapevamo solo io, Maria Grazia, Pierpaolo ed il loro direttore generale il signor Sassi. Neanche i miei PR o i modelli dello spettacolo sapevano. Abbiamo usato dei nomi falsi durante la produzione, e nessuno avrebbe mai potuto immaginare che avremmo fatto una cosa simile", spiega la Leoni.

Volati a Parigi in incognito, Stiller, Wilson ed un gruppo ristrettissimo di collaboratori sono stati portati alla sede tre ore prima dello spettacolo, e si sono nascosti dietro una tenda fino alla fine dello show, senza esser visti da nessuno. Quando si sono abbassate le luci ed è iniziata la musica, i modelli si sono fatti strada sulla passerella sotto gli occhi del mondo della moda attenti alla nuova collezione di uno dei marchi più prestigiosi. Poco prima del finale, quando solitamente tutti i modelli sfilano insieme per chiudere lo spettacolo, si sono abbassate le luci ed è cambiata la musica. Stiller e Wilson hanno fatto il loro ingresso camminando parallelamente su una pista ovale, ed il pubblico è andato in confusione totale, ridendo ed applaudendo incredulo. "Lungo la passerella le persone si guardavano intorno chiedendo cosa stesse succedendo. Hanno tirato fuori i cellulari e iniziato a ridere, mettendosi in piedi e applaudendo", ricorda Stiller.

Il team di Valentino ha vissuto questa esperienza dal backstage. "Gli spettatori inizialmente sono rimasti seduti in silenzio: era troppo strano vedere questi uomini sulla passerella. La reazione è stata di sorpresa, si percepiva veramente dietro le quinte; è stato come se la moda stesse vivendo un momento di libertà. Ognuno ha iniziato a ridere e battere le mani, come se in chiesa il papa si mettesse a ridere", afferma Piccioli ridendo.

"Quando siamo usciti ci siamo guardati l'un l'altro ed abbiamo avuto la sensazione del 'Che sta succedendo' ?. Mi sentivo come se avessimo vinto il Super Bowl o qualcosa del genere, e non abbiamo fatto altro che camminare in avanti lungo la passerella e tornare indietro", spiega Stiller.

Come se non bastasse, durante la passeggiata in passerella Ben Stiller ha anche sfilato lo smartphone di mano ad uno dei presenti per immortalare la sua "Blue Steel" in un selfie. L'invitato in questione, in realtà, è Jerome Jarre, che ha più iscritti di chiunque sul suo canale di Vine. Nervoso per la dinamica della coreografia del momento, Stiller ha provato meticolosamente le mosse prima dell'evento. "Ho fatto pratica in hotel: con una mano afferravo un telefono cellulare e con l'altra mi toglievo il cappotto dalla spalla facendomi un selfie: la cosa più ridicola che un uomo adulto possa fare da solo in una camera d'albergo", ride Stiller.

Dopo esser stato pubblicato on line, quel che è stato sicuramente il momento più chiacchierato della settimana della moda è diventato rapidamente uno dei più grandi momenti della moda dell'anno. La bravata è diventata un trend in tutto il mondo: in 6 ore si è diffusa in tutto il mondo, raccogliendo oltre 2 miliardi di visualizzazioni in 24 ore. Dice Jeff Mann: "Il momento era molto potente. La risposta globale ha avuto l'effetto di un fulmine. L'irruzione nella sfilata vista dal backstage è un'esperienza che non dimenticheremo mai".

IL MONDO DI ZOOLANDER

NELL'ANTICA ROMA

Stiller, da fan del cinema italiano e di registi leggendari come Federico Fellini e Vittorio De Sica, pensava che l'Italia avrebbe offerto uno scenario fantastico per il capitolo successivo. "Ogni volta che vado in Italia la gente mi parla di Zoolander, come se lì ci fosse una sorta di connessione con i personaggi. Mi piaceva l'idea di porre il film in un contesto internazionale per dare una sensazione diversa, e sostenere il concetto di globalità della moda".

Anche se Milano è considerata la culla italiana della moda, era Roma il luogo ideale per la storia e la produzione del film. "Milano è tradizionalmente considerata il centro della moda forse più di Roma, ma diverse maison di moda hanno proprio lì le loro sedi, come Valentino e Fendi. Roma inoltre è estremamente cinematografica, quindi la scelta era più che giustificata", spiega il produttore Clayton Townsend.

Ricca di storia e paesaggi visivi, Roma si adattava perfettamente all'estetica visiva ed alla trama del film. "Dopo una pausa di 15 anni, abbiamo ritenuto che Roma offrisse uno scenario tanto grande quanto la reintroduzione della produzione necessitasse. E' grande e mondana, così ho pensato che sarebbe stato uno sfondo fantastico per il nostro ritorno sulle scene. La trama del film ha uno sfondo mitologico, consono alla profondità della storia di questa città", dice lo scenografo e produttore Jeff Mann.

Le riprese si sono svolte nell'arco di quattro mesi, nella primavera del 2015 con una troupe composta da un piccolo gruppo di artigiani americani affiancati da alcuni tra i migliori membri dell'industria cinematografica italiana. La lista delle location sembra la lista di un itinerario turistico che comprende alcuni dei più importanti siti storici di Roma: il Foro, il Pantheon, le Terme di

Caracalla, Palazzo Venezia, il Museo d'arte contemporanea MACRO, il Tevere, il Palazzo dei Congressi, e i leggendari studi di Cinecittà.

Lo scenografo / produttore Jeff Mann si è spinto oltre ogni limite per il suo approccio ai set ed all'aspetto del film. Per l'esterno grandioso dell'impero di Alexanya Atoz, l'architettura unica del Palazzo della Civiltà ha soddisfatto tutti i criteri. Considerato un'icona dell'architettura fascista, l'edificio è stato commissionato nel 1937 da Mussolini con l'intento di ospitare grandi opere artistiche romane. Interamente rivestito in travertino, il design monumentale e la scala prodigiosa hanno dato uno sfondo perfetto. "L'edificio è molto grafico, austero ed estremo ed era perfetto per rappresentare l'imponenza. Si respira una certa indulgenza in questo scorcio", spiega Mann.

Per non sminuire la grandiosità degli esterni, il Palazzo dei Congressi di Roma è servito per gli interni della Casa di Atoz. Originariamente costruito per l'Esposizione Universale del 1942 ma interrotto a causa della Seconda Guerra Mondiale, gli ampi interni costituivano le location ideali per Mann ed il suo team, per la creazione degli ambienti dal design elaborato di Atoz. "Volevamo concepire un ambiente simile ad un mausoleo per Alexanya, uno spazio enorme dove potesse vivere e creare. In fondo è un'imperatrice".

E di cosa ha bisogno un'imperatrice della creatività nel suo posto di lavoro? Di un nido gigante da cui dominare l'impero della moda. "Ci piaceva l'idea di dare ad Alexanya un nido dove covare le sue grandi idee", ride Mann.

Per le riprese sono stati utilizzati alcuni dei siti turistici più famosi di Roma: il Pantheon, che è servito da sfondo per una grande sequenza di inseguimento in cui sono coinvolti un team di motociclisti ed una tra le più famose pop star del mondo; mentre le Terme di Caracalla sono state utilizzate in diverse sequenze per i grandi spazi le sue ampie gallerie sotterranee.

Considerate uno dei siti storici archeologici più monumentali ed imponenti, le Terme di Caracalla sono state originariamente costruite tra il 212-217 d.c, e sono una magnifica testimonianza dell'architettura e dell'ingegneria romana. Il terreno delle Terme di Caracalla è stato trasformato nell' Incredi-ball, il più grande evento del mondo della moda, dove Derek, Hansel e Valentina seguono segretamente alcuni dei personaggi più influenti del mondo della moda avventurandosi nelle profonde, estese ed oscure gallerie verso ciò che apprendono sia una camera sacrificale.

Mentre alcune scene sono state girate all'interno dei tunnel reali delle Terme di Caracalla, un' enorme ricostruzione di una volta è stata allestita sul palco degli illustri studi di Cinecittà. Questo leggendario complesso, commissionato nel 1937 da Mussolini, è considerato il fulcro del cinema italiano e ha ospitato alcuni dei più grandi tesori cinematografici del cinema italiano tra cui il capolavoro di Fellini *La Dolce Vita*. La produzione di *Zoolander* ha occupato diversi set contemporaneamente, uno dei quali ospitava la più ampia costruzione della produzione: la camera sacrificale. "E' stata la più elaborata, la più impegnativa in termini di tempo, e racchiudeva elementi antichi e moderni", spiega Clayton Townsend.

Sperando in un grande ritorno alla gloria ed al glamour del mondo della moda, Derek e Hansel constatano in prima persona quanto le cose siano cambiate quando appaiono nella sfilata della House of Atoz, con indosso la collezione dello stilista più in voga del momento, Don Atari. Ambientata in una discarica abbandonata di rifiuti ospedalieri che ha richiesto ai ricchi partecipanti la traversata tra i fori all'interno di reti metalliche con il fango fino alle ginocchia, lo spettacolo esprime l'estetica anti-moda dello stilista e tutta la sua sprezzante gloria. "Ci siamo divertiti a combinare tutti questi elementi ed a creare tale livello di assurdità, palesando questo aspetto della moda. L'idea era quella di mostrare quanto tutto sia portato all'eccesso e cammina sulla linea sottile tra 'Va bene tutto, basta mettere insieme un po' di roba' e in realtà metterla insieme in modo molto elaborato", commenta Jeff Mann.

Con un set imponente fatto di grandi impalcature e giganti condotte fognarie in calcestruzzo che delineano un' impressionante passerella su di un nastro trasportatore, il Wasteland Show mostra inoltre l'approccio elaborato ma poco brillante di Don Atari alla moda. Mann ha voluto creare un'immagine che sembrava messa insieme senza cura, pur essendo eseguita con estrema precisione e pianificazione. "Rappresenta la dicotomia del suo personaggio: una produzione monumentale che mostra gente adulta in costumi di Halloween sporchi che scendono su un nastro trasportatore."

Per Stiller e Mann, uno degli obiettivi principali del film è stato quello di andare oltre la portata e le dimensioni delle commedie tradizionali. "Come regista, Ben è un esteta della cinematografia nonostante il fatto che si tratti di una commedia, si sforza di dare un bell'aspetto al film. E' lì che batte il suo cuore", spiega Mann. "Il nostro obiettivo era sorprendere il pubblico con questi ambienti dal design estremo in bilico tra la fantasia e la realtà".

Per la pianificazione dell'aspetto del film, Stiller si è ispirato a vari film italiani del passato. "Ho preso idee da quei meravigliosi film in Technicolor di DE SICA degli anni '60, con Marcello Mastroianni e Sophia Loren con dei colori ed uno stile particolare".

"Non sempre ci si aspetta che le commedie abbiano un aspetto formidabile, mirano a far ridere, quindi non necessitano di bellezza e glamour in ogni ripresa. Per questo film invece la follia e la bellezza si mischiano ai costumi, alle luci, alle location e ad ogni singolo dettaglio, perché Ben ha un occhio straordinario e molto gusto", commenta Penélope Cruz.

Kristen Wiig è d'accordo: "Ben è incredibilmente attento ai dettagli, e si occupa di ogni singolo elemento del film. Ha gusto e vuole che tutto appaia perfettamente, senza trascurare nessun dettaglio. E' bello lavorare con persone così attente".

"Come regista, Ben è completamente sottovalutato. E' sempre vigile ed è fantastico con gli attori nel mantenere la concentrazione. Ha grandi idee, ma in realtà lascia ampia libertà d'azione e supporta il loro impegno", spiega Will Ferrell.

Per Stiller, quest'ultimo argomento era di primaria importanza per consentire al suo talentuoso cast l'opportunità di esprimersi in ciò che fanno meglio. "Una volta pianificate le circostanze, e messa a fuoco la telecamera, bisogna semplicemente lasciare che gli attori facciano da sé. In ultima analisi, nella direzione di una commedia, si assiste a qualcosa che fa ridere, ed è una gioia lavorare con persone che lo sanno fare bene. Sono stato molto fortunato".

Il ruolo di regista è un'impresa notoriamente impegnativa: bisogna destreggiarsi tra una moltitudine di elementi dietro la telecamera. Come volto del franchising, Stiller ha avuto l'ulteriore sfida di lavorare dietro e di fronte la macchina da presa. La capacità di Stiller di tenersi in linea tra la regia e l'interpretazione del protagonista all'interno di una scena è stato uno spettacolo suggestivo per chi stava intorno. "E' incredibile il lavoro svolto da Ben: può apparire in una scena, riscrivere la scena, recitare nella scena, dirigere la scena e montare la scena nella sua testa. E' tutto dietro il suo sguardo vigile", ride Justin Theroux.

"E' stato sorprendente vedere Ben destreggiarsi tra finzione e realtà, ricoprendo i ruoli di molte persone in una sola volta", ricorda la Cruz. "Dirige, cambia i movimenti e le luci della macchina da presa e poi torna in scena nei panni di Derek e questo è accaduto centinaia di volte al giorno. Non tutti sarebbero capaci di sopportare tanta pressione. Avere una flessibilità del genere è davvero ammirevole".

QUANDO LA MODA INCONTRA LA COMMEDIA:
I COSTUMI DI ZOOLANDER

Con una storia immersa nel mondo dell'alta moda, a Stiller è toccato il compito di trovare una costumista che potesse conciliare la couture con la commedia. Con una lunga lista di crediti che include *Un Disastro di Ragazza* e *Le Amiche della Sposa*, la costumista Leesa Evans, chiamata nel progetto, era attratta dalle varie sfide che avrebbe affrontato nella lavorazione in un set cinematografico del mondo della moda. "Ero entusiasta di avere l'opportunità di mostrare l'arte della moda grazie a questo film. L'intento non era ridicolizzarla, ma al contrario volevamo dimostrare che la moda può essere divertente, brillante, estrosa, fantasiosa ed ironica a seconda del contesto", spiega la Evans.

Amato e sostenuto da una comunità pronta a divertirsi, il sequel è stato un'opportunità di lavorare con un ampio gruppo di stilisti d'alta moda, editori e varie personalità, un'esperienza totalmente diversa dal primo film. Stiller riflette: "Nella pianificazione delle nostre idee e dei nostri obiettivi per il progetto, c'è sembrato giusto considerare l'industria della moda parte integrante del film, e ne abbiamo avuto un accesso di gran lunga più ampio della prima volta".

"Fortunatamente abbiamo constatato che l'industria della moda ha accolto ed amato il primo film, quindi molte persone del settore erano entusiaste di far parte del suo sequel. Abbiamo avuto così, molte opportunità per spaziare nella moda, ancor più dell'originale", dice la Evans.

Trattandosi in sostanza di una commedia satirica, il team creativo ha voluto creare un equilibrio tra la couture reale e l'assurdità del mondo di *Zoolander*. "Abbiamo esaminato in lungo e in largo gli stilisti per capire chi avesse disegnato dei capi che si adattavano perfettamente ai personaggi. Partendo da capi già realizzati, ho iniziato ad apportarvi delle modifiche, a dimostrazione di una vera e propria collaborazione tra la commedia e la couture. Il risultato atteso in definitiva è stato: 50% moda e 50% commedia".

La Evans ha avuto il compito di far apparire questi personaggi famosi nel contesto della moda attuale pur non virando troppo dall'onorare le loro caratteristiche originali. Anche se in un'epoca diversa, sia Derek che Hansel prendono molto seriamente le loro scelte di moda, malgrado avessero deciso di voltare pagina. "In qualche modo Derek e Hansel sono sempre radicati nella moda, perché li ha resi ciò che sono", dice la Evans.

Inizialmente nel sequel Derek e Hansel, vivono come eremiti ognuno all'estremità del globo, dopo essersi ripromessi di non tornare mai più sulle passerelle e nel mondo in generale. Ma in realtà sono entrambi pronti per tornare a sfilare, e sono sempre vestiti a festa ... anche nel loro momento più buio. Vivendo da solo su una montagna desolata lontano dagli occhi del mondo della moda, Derek inizialmente appare nelle vesti di un montanaro molto elegante, mentre Hansel vive una vita tranquilla facendo yoga in India. "Entrambi malgrado tutto non riuscivano ad allontanare il richiamo alla moda anche nelle loro nuove condizioni: Derek cercava di apparire come l'uomo di montagna per eccellenza; ed Hansel pensava alla versione fashion delle belle stoffe dai colori incredibili, e dell'artigianato che si integra perfettamente con la sua capanna di fango. Entrambi erano sempre pronti per la passerella", ride la Evans.

Sono cambiate molte cose durante la lunga assenza di Derek e Hansel dal mondo della moda, tuttavia chiaramente rappresentato da un nuovo eletto: il bad boy Don Atari. "Derek e Hansel hanno concepito la moda come una forma d'arte incredibilmente elaborata e spettacolare, mentre Don Atari è un tipo anti-moda". Il look di Don Atari, dove il banale è considerato molto fashion, ha apportato un po' di divertimento al mondo intenso e serio della moda. "Ho amato questo aspetto, che Don Atari può puntare qualsiasi cosa e chiamarla moda. Ha presentato dei modelli assolutamente ridicoli e semplicistici stile Halloween anni '70 e hanno fatto tendenza. E, oh, hai un paio di calzini bianchi? Beh anche questi ora sono di moda", ride la Evans.

Il guardaroba più ornato e spettacolare appartiene ad Alexanya Atoz, la cui visione unica si riflette nei suoi abiti elaborati e negli ambienti che crea. Ogni abito che indossa la Atoz è un'opera d'arte che cammina: uno più grandioso del precedente. La Evans ha potuto esagerare con il personaggio di Alexanya. "Con quella linea e quei capi, abbiamo raggiunto il ridicolo, offrendo un tono differente. E' stato divertente ispirarsi alla vera moda e renderla folle e selvaggia".

L'attrice Kristen Wiig è rimasta sbalordita dall'aspetto e dai particolari del design. "Tutti questi abiti erano incredibili, Leesa è semplicemente fantastica. Mi ha mandato i bozzetti prima di cominciare ed abbiamo parlato di ogni aspetto e del tema da seguire: l'idea era quella di uno scoiattolo volante sexy con delle ali di pelliccia, una pelliccia Mohawk, e pelle viola".

Basandosi sull'eccentricità del suo personaggio, Alexanya non perde occasione di mettere in mostra ogni suo dettaglio dalla testa ai piedi. Le sue creazioni sono solitamente accompagnate da copricapo labirintici che riprendono l'abbigliamento. Se un vestito ha disegni cubici, le forme geometriche vengono riprese per i copricapo. "E' stato divertente perché c'erano dei grandi cappelli

e delle parrucche con delle pettinature particolari, che non sempre si adattavano perfettamente. Dovevamo capire esattamente le dimensioni delle parrucche per farle adattare con gli accessori che avevamo a disposizione: c'è voluta una grande collaborazione ma al contempo ci siamo molto divertiti".

"Disponevamo di parrucche incredibili e ciocche di capelli, con del polistirolo su cui venivano avvolti i capelli, a forma sferica, triangolare e cubica; è stato incredibile! Non so proprio come le sia venuto in mente", afferma ridendo la Wiig.

Il risultato nel suo insieme era tanto impegnativo quanto bello da vedere. La Wiig ricorda: "L'abito a forma di fiore viola era un po' inquietante perché aveva un copricapo a forma di fiore che arrivava fino a contenere le mie braccia. L'unica cosa che si vedeva era il mio viso, anzi in verità solo il mio naso ed il mento, perché tutto il resto erano protesi. Certo, non era tra i più comodi, ma l'effetto era fantastico".

Per la Valentina di Penélope Cruz, il lato comico del suo personaggio era evidente già dall'eccesso di sensualità di una serissima agente dell'Interpol. Che si trattasse di un corsetto indossato sotto i vestiti quando le capita di dover nuotare al largo di un'isola remota, o di una tuta aderente da motociclista rosso fuoco che si abbina perfettamente alla sua moto rossa, Valentina è sempre pronta per qualunque chiamata urgente, con un aspetto sempre perfetto. Malgrado la varietà degli abiti, Valentina ha il classico aspetto della spia sexy, che ben si addice alla bellezza naturale di Penélope. "Con il personaggio di Penélope volevamo ricordare le bellezze degli anni '60 dell'italiana Sophia Loren e Bridgette Bardot, immagini iconiche di donne sexy e belle, mentre in chiave comica interpreta un personaggio che non sa di essere poi così tanto sexy. E' stato davvero divertente trovare l'equilibrio tra la serietà dell'immagine di Valentina e la sua esuberanza, e Penélope è stata sorprendente, e gli abiti le stanno perfettamente indosso", dice la Evans.

"Questi personaggi si prendono molto sul serio, che è importante per il ritmo e la comicità di questo film, perché tutto è scandaloso. Ma ciò che ha creato Leesa è unico e speciale. Alcuni dei look da lei creati sono così sopra le righe che abbagliano: ogni sua creazione è meravigliosa", commenta la Cruz.

L'Italia è famosa per la moda artigianale, ma anche la Evans ed il suo team hanno avuto una grande mole di lavoro per la creazione di alcuni guardaroba. "E' stato come fare un film d'epoca. Non abbiamo avuto il vantaggio di utilizzare un paio di jeans e una t-shirt già pronti per ogni personaggio, abbiamo dovuto fare tutto su misura".

Stiller aggiunge: "Quel che ha creato con l'ausilio della manifattura italiana era molto ambizioso. I costumi dovevano interagire con i set e le location, ed erano un elemento estremamente importante per un film del genere".

La collaborazione tra i reparti è stata essenziale per il look dei personaggi: "Per alcuni dei personaggi, il cross-over tra i costumi, il trucco, le pettinature e le protesi è stato impegnativo. Un'azione era collegata alla successiva e la collaborazione tra i reparti è stata fondamentale. E' stato incredibile vedere tutti in azione", commenta il produttore Clayton Townsend.

Bilanciare i costumi impegnativi ed il costante flusso di cammei che appaiono nel film, molti dei quali sono tra i più grandi nomi del mondo della moda, ha aggiunto portata alla sfida per la Evans ed il suo team. A causa degli impegni di coloro che sono coinvolti, la squadra della Evans ha avuto poco se non addirittura alcun tempo di preparazione per vestire delle personalità. "Il più delle volte scoprivamo all'ultimo momento l'arrivo di un cameo, che aveva a disposizione solamente 24 ore per girare. Ogni cameo era unico, ed ogni persona è unica a causa del proprio status di icona nel mondo della moda. C'erano così tante persone che noi tutti conosciamo ed amiamo che fanno parte di questo sorprendente e meraviglioso fashion business, che ho voluto onorarle tutte in qualche modo. E' stato importante vestirli non solo con dei capi decisamente alla moda, ma anche in modo iconico come loro stessi", spiega la Evans.

Nonostante tutto il caos che accompagna un film di questa portata in un paese straniero e che coinvolge alcuni dei più grandi nomi della moda, l'opportunità di mostrarne una forma d'arte ed al contempo soddisfare il pubblico, è stato un obiettivo costante per coloro che sono stati coinvolti. "L'idea era: se riusciamo a far amare il film agli esperti di moda e far apprezzare la moda agli amanti della commedia, vuol dire che abbiamo fatto il nostro lavoro. Sarò orgoglioso di sapere che questo film catturerà tutti e che farà divertire gli spettatori, che potranno ammirare degli elementi di straordinaria bellezza e d'arte, che vanno ad arricchire artisticamente il primo film pur rimanendogli fedele".

IL CAST ARTISTICO

BEN STILLER (regista / produttore / scrittore / "Derek Zoolander")

Ben Stiller è un attore, regista, sceneggiatore e produttore.

Di recente, Stiller ha recitato nel film di Noah Baumbach *Giovani Si Diventa* al fianco di Naomi Watts, Adam Driver e Amanda Seyfried. Stiller ha collaborato con Baumbach nel 2010 e ha ricevuto recensioni entusiastiche per il suo ruolo da protagonista ne *Lo Stravagante Mondo di Greenberg*, che gli è valso anche una candidatura agli Independent Spirit Award come Miglior Attore Protagonista.

Nel 2008 Stiller ha interpretato, co-scritto e diretto *Tropic Thunder* sotto la sua Red Hour Films. Con Robert Downey Jr., Jack Black e Tom Cruise, il film ha ottenuto numerosi premi tra cui una nomination all'Oscar®, BAFTA, SAG e ai Golden Globe® per Robert Downey Jr., così come una candidatura ai Golden Globe per Tom Cruise. Il film ha vinto anche il Broadcast Film Critics Award e l'Hollywood Film Festival Award come Commedia dell'Anno.

I suoi altri crediti includono *Giovani, Carini e Disoccupati; Il Rompiscatole; I Sogni Segreti di Walter Mitty*, e *Zoolander*, che ha co-scritto e interpretato. Come scrittore, Stiller ha vinto un Emmy Award per la serie breve di sketch comedy *The Ben Stiller Show*, che ha anche diretto e prodotto.

I crediti nella recitazione di Stiller includono: *Hard Night, Amici & Vicini, Amori e Disastri, L'impero del Sole, Tutti pazzi per Mary, I Tenenbaum*, la trilogia di *Una Notte al Museo, Tower Heist – Colpo ad Alto Livello, Ti Presento i Miei, Mi Presenti i Tuoi?, Vi Presento i Vostri*, e *Palle Al Balzo*, una produzione Red Hour.

Fin dai suoi inizi nel 2012 la Red Hour Television nel 2012 ha prodotto la popolare serie della IFC, *Birthday Boys* oltre a tre serie della Comedy Central, tra cui *The Meltdown with Jonah and Kumail, Big Time in Hollywood, FL* e *Another Period*. RHT ha anche prodotto lo speciale di Bridget Everett della durata di un'ora di Comedy Central, *Gynecological Wonder*, così come *Crash Test*, una commedia speciale con Rob Huebel e Paul Scheer. La società sta attualmente sviluppando progetti alla HBO, Fx, e negli Stati Uniti, tra gli altri.

Nel 2011, l'attore è tornato sul palcoscenico a Broadway nel revival della pluripremiata opera di John Guare *The House of Blue Leaves* al fianco di Edie Falco e Jennifer Jason Leigh. Ha fatto il suo debutto a Broadway nella produzione del 1986 con lo stesso nome.

Per molti anni, Stiller è coinvolto e sostiene numerose attività benefiche e fondazioni, tra cui Project ALS, Artists for Peace and Justice, Centre for Environmental Education, Elizabeth Glaser Pediatric AIDS Foundation, Michael J. Fox Foundation, Oxfam, Red Cross, e Starlight Children's Foundation, tra gli altri.

Dopo la sua prima visita ad Haiti con Save the Children nel 2009, Stiller si è impegnato in una raccolta fondi per le scuole del paese tramite la sua campagna Stillerstrong, e più recentemente con la Fondazione Stiller. Nell'autunno del 2011, Stiller, insieme all'acclamato gallerista d'arte David Zwirner ha raccolto oltre 13 milioni di dollari per Haiti, che sono stati distribuiti a molteplici organizzazioni come JPHRO, Partners in Health, Artisti per la Pace e la Giustizia, tra i tanti.

Nel 2010, Stiller è stato inserito dalla rivista Time tra le 100 persone più influenti del mondo per il suo lavoro filantropico.

OWEN WILSON ("Hansel")

Owen Wilson è uno degli attori di maggior successo del cinema contemporaneo, avendo ottenuto grande fama per i suoi ruoli memorabili in mainstream e film indipendenti. Nel 2011, Wilson ha recitato nel film di Woody Allen candidato all'Oscar "Midnight in Paris", con Rachel McAdams e Marion Cotillard. L'interpretazione di Wilson dello sceneggiatore ed aspirante scrittore Gil Pender gli è valsa una candidatura ai Golden Globe nella categoria Miglior Attore in un Musical o Commedia.

Wilson in "Zoolander 2", ha ripreso il suo ruolo di Hansel al fianco di Ben Stiller. Wilson sarà anche protagonista al fianco di Zach Galifianakis e Kristen Wiig nella commedia della Relativity "Masterminds – I Geni della Truffa." Il film uscirà nel 2016. Wilson sarà di nuovo Lightning McQueen in "Cars 3" nel 2017.

Wilson ha recentemente terminato le riprese della commedia "Bastards" della Warner Brothers al fianco di J.K. Simmons e Ed Helms. Wilson ed Helms ritraggono dei fratelli gemelli la cui eccentrica madre li ha cresciuti da sola, raccontandogli che il loro padre era morto quando erano

ancora bambini. Una volta scoperto che così non è i due intraprenderanno un viaggio alla ricerca del loro padre biologico. Il film è diretto da Lawrence Sher, ed uscirà nel 2016.

I successi ai box office a cui ha preso parte Wilson includono anche: "Tutto Può Accadere a Broadway", una commedia romantica diretta da Peter Bogdanovich, "Vi Presento i Nostri", il terzo capitolo della serie blockbuster "Ti presento i Miei", al fianco di Ben Stiller e Robert De Niro; "Io & Marley", con Jennifer Aniston, basato sul libro di memorie di John Grogan; la saga di "Una Notte al Museo" al fianco di Robin Williams e Ben Stiller; la commedia di grande successo "2 Single a Nozze - Wedding Crashers", con Vince Vaughn; la commedia romantica "Tu, io e Dupree"; e il doppiaggio di Lightning McQueen in "Cars – Motori Ruggenti" e "Cars 2" della Disney.

Wilson ha recitato al fianco di Adrien Brody e Jason Schwartzman nel film acclamato dalla critica di Wes Anderson, "Il Treno per il Darjeeling", la storia di tre fratelli che intraprendono un viaggio spirituale in India per ravvivare il loro legame. Wilson ha collaborato con il regista Anderson sette volte, tra cui il candidato all'Oscar "Grand Budapest Hotel"; "Le Avventure Acquatiche di Steve Zissou", co-interpretato da Bill Murray ed Anjelica Huston; "I Tenenbaum", per il quale insieme ad Anderson sono stati nominati per un Academy Award per la Migliore Sceneggiatura Originale; "Rushmore", che Wilson ha co-sceneggiato e co-prodotto esecutivamente; ed il debutto alla regia di Anderson, "Bottle Rocket", che Wilson ha interpretato e co-scritto. Wilson ha anche prestato la sua voce al film d'animazione candidato all'Oscar di Anderson "Fantastic Mr. Fox".

Wilson ha inoltre recitato nel film del 2014 candidato all'Oscar, "Vizio di Forma" nei panni di Coy Harlingen.

Gli altri crediti per la recitazione di Wilson comprendono: "No Escape – Colpo di Stato", "Gli Stagisti", "Free Birds- Tacchini in Fuga", "Are You Here"; la commedia romantica di James L. Brooks "Come Lo Sai"; "Un Anno da Leoni", "Libera Uscita", "Sansone", "Starsky & Hutch", "Zoolander", "Drillbit Taylor- Bodyguard in Saldo", "The Wendell Baker Story", "Pallottole Cinesi", "Behind Enemy Lines – Dietro Le Linee Nemiche", "Le Spie", "2 Cavalieri a Londra", "Armageddon – Giudizio Finale", "The Minus Man" e "Il Rompiscatole".

WILL FERRELL ("Jacobim Mugatu")

Will Ferrell ha fatto molta strada dai tempi di *Saturday Night Live*, diventando da icona della televisione a stella del cinema, produttore e pioniere internet.

Recentemente Ferrell ha terminato le riprese della commedia, *Daddy's Home*. Diretto da Sean Anders e John Morris, il film è incentrato su un modesto uomo d'affari di periferia che cerca di essere il miglior patrigno possibile per i figli della sua nuova moglie, fin quando il loro padre biologico sconsiderato ed eroico, interpretato da Mark Wahlberg torna nella loro vita. Il film è uscito nel mese di gennaio.

Nel 2013 Ferrell ha ripreso il suo ruolo di Ron Burgundy, il personaggio che ha reso famoso nella commedia della Paramount Pictures del 2004, *Anchorman: La leggenda di Ron Burgundy*. In *Anchorman 2: Fotti La Notizia*, Ron ed il team di Channel 4 si dirigono a New York alla conquista del primo canale nazionale che per 24 ore produce solo notizie. Ferrell ha co-scritto entrambi i film con il regista Adam McKay sotto la loro Gary Sanchez production, e *Anchorman 2: Fotti La Notizia* ha incassato più di 172.000.000 di dollari in tutto il mondo ad oggi.

L'anno seguente, Ferrell ha prestato la sua voce al personaggio di "Lord Business" nel film d'animazione della Warner Bros., *The Lego Movie*, che ha continuato ad incassare oltre 441.000.000 di dollari ai botteghini di tutto il mondo.

Prima di *Anchorman 2: Fotti La Notizia* continua e *The Lego Movie*, Ferrell ha recitato accanto a Zach Galifianakis nel film della Warner Bros. *Candidato A Sorpresa*, e nell'ambizioso *Casa de mi Padre*, una parodia comica in stile telenovela latino-americana, girato interamente in spagnolo, che Ferrell ha prodotto ed interpretato come protagonista. Tra i film di Ferrell sono inclusi anche *Elf – Un Elfo di Nome Buddy*, *Zoolander*, *Old School*, e l'adattamento cinematografico di *The Producers- Una Gaia Commedia Neonazista*, che gli valse la sua prima nomination ai Golden Globe nel 2006 come Miglior Attore Non Protagonista. Nel 2007, Ferrell ha guadagnato la sua seconda candidatura ai Golden Globe (Miglior Attore In Una Commedia O Musical) per il suo ritratto dell' agente dell'IRS Harold Crick in *Vero Come la Finzione*.

Nel 2006 Ferrell ha recitato nella commedia di successo *Ricky Bobby-La Storia di un Uomo che Sapeva Contare Fino a Uno* con le star John C. Reilly e Sacha Baron Cohen. Incassando quasi 150.000.000 di dollari ai box office statunitensi, il film è salito al primo posto tra le commedie della stagione (non d'animazione), e continua a battere tutti i record in DVD.

Ferrell ha ottenuto una nomination al Tony Award del 2009 per il suo debutto a Broadway, che ha raggiunto il sold-out, il one-man show comico nominato ai Tony Award *Will Ferrell: You're Welcome America. A Final Night with George W Bush*, diretto da Adam McKay, in cui ha perfezionato il suo famigerato ritratto del presidente Bush del *Saturday Night Live*. Alla fine della sua corsa a Broadway, Ferrell ha presentato lo spettacolo, dal vivo, nella sua interezza sulla HBO, guadagnando un paio di nomination agli Emmy Award per Outstanding Comedy Special e Miglior Sceneggiatura.

Nel 2007, Ferrell e McKay hanno fondato il popolarissimo e pluripremiato sito di video *Funnyordie.com*. Con centinaia di video esclusivi di celebrità e un flusso costante di grandi successi virali, *Funny or Die* è diventato il "luogo per esser visti" per celebrità di comici, e l'appuntamento quotidiano con la comicità. Il primo video del sito, "The Landlord," ha ricevuto oltre 81 milioni di visualizzazioni e vede Ferrell affrontare le imprecazioni della padrona di casa di due anni che beve birra. Il sito ha avuto oltre 20 milioni di visitatori al mese, e sono state visitate oltre 60 milioni di pagine al mese.

Poco dopo, Ferrell e McKay hanno unito le forze per aprire una propria casa di produzione, la Gary Sanchez Productions. Finora, la Gary Sanchez ha sostenuto la hit del Sundance del 2006 *The Foot Fist Way* con Danny McBride (*Tropic Thunder*), che ha anche co-scritto con il regista Hill, *La Concessionaria Più Pazza d'America* con Jeremy Piven, e *Fratellastri a 40 Anni* che ha incassato più di 100 milioni di dollari a livello nazionale. Gary Sanchez ha anche prodotto la serie della HBO *Eastbound & Down* interpretata da McBride.

Ferrell ha recitato per sette stagioni nella hit trasmessa in tarda notte della NBC *Saturday Night Live*, dopo aver catturato la nazione con *Indecision 2000* dello show, con la sua interpretazione del presidente George W. Bush. Alcuni dei suoi più memorabili personaggi di "SNL" comprendono Craig the Spartan Spirit Cheerleader, l'insegnante di musical della scuola media Marty Culp, e Bush. Tra le sue imitazioni più famose quelle di Janet Reno, Alex Trebek, Neil Diamond e il grande e compianto giornalista sportivo Harry Caray dei Chicago Cubs. Il suo lavoro su SNL gli ha consegnato due nomination agli Emmy nel 2001 (performance individuale di particolare rilievo in un varietà o programma musicale, e miglior sceneggiatura di un varietà, programma musicale o commedia).

A testimonianza della suo grande impatto nello sfondo della commedia americana, Ferrell è stato nominato il destinatario del Mark Twain Prize for American Humor del 2011. Il premio

riconosce le persone che hanno avuto un impatto sulla società americana sullo stesso filone del commentatore sociale, satirico e creatore di personaggi memorabili, Samuel Clemens (Mark Twain). Altri grandi personaggi premiati sono grandi comici come il defunto Richard Pryor, George Carlin, Lorne Michaels, Steve Martin, e Tina Fey.

Cresciuto a Irvine, California, Ferrell si è laureato alla USC con una laurea in cronaca sportiva. Ha lavorato come giornalista sportivo in uno show via cavo settimanale locale prima di iscriversi ai corsi di recitazione e di stand-up comedy workshop, quando finalmente gli è stato chiesto di unirsi allo stimato gruppo comico d' improvvisazione The Groundlings dopo solo un anno di studi. E' stato durante il periodo con The Groundlings che Ferrell è stato scoperto per "Saturday Night Live".

PENÉLOPE CRUZ ("Valentina Valencia")

L'attrice premio Oscar Penélope Cruz ha dimostrato di essere una delle attrici più versatili, interpretando una varietà di personaggi interessanti, e diventando la prima attrice spagnola nominata e premiata con un Academy Award.

L'attrice si è fatta conoscere dal pubblico americano con i film spagnoli "Prosciutto, prosciutto" e "Belle Epoque", nel 1998 ha recitato nel suo primo film in lingua inglese, "Hi-Lo Country" per la regia di Stephen Frears al fianco di Woody Harrelson, Patricia Arquette e Billy Crudup. Nel 1999, la Cruz ha vinto il premio come miglior attrice ai 13° Goya Award forniti dall'Accademia spagnola di Motion Pictures Arts and Sciences per il suo ruolo nel film di Fernando Trueba di "La Ragazza dei tuoi Sogni".

Confermandosi l'attrice internazionale più hot della Spagna, la Cruz ha ottenuto una serie di ruoli ambiti. È apparsa nell'opera di Billy Bob Thornton "Passione Ribelle", ed in quella di Fina Torres "Per Incanto o Per Delizia", nel film di Alejandro Amenabar "Apri Gli Occhi", "Due Volte Ieri" di Maria Ripoll, e "Talk of Angels" di Nick Hamm. Inoltre, la Cruz ha recitato nel film di Pedro Almodóvar "Carne Tremula", e nell'acclamato "Tutto Su Mia Madre", che è stato premiato con il Golden Globe e l'Oscar come miglior film straniero.

A seguire Penélope ha recitato in "Blow" della New Line per la regia di Ted Demme, e "Il Mandolino del Capitano Corelli" con Nicolas Cage. Dopo di che, Penélope ha recitato accanto a Tom Cruise nel thriller erotico "Vanilla Sky". Ha poi affrontato "Masked & Anonymous", "Il

Tulipano d'Oro", che ha aperto il Festival di Cannes del 2003, e "Nessuna Notizia da Dio". Ha ricevuto recensioni entusiastiche per la sua interpretazione nell'attesissimo "Non Ti Muovere", in cui è stata insignita con un David di Donatello (Oscar italiano) ed un European Film Award come migliore attrice.

Ad ampliare il suo già brillante e diversificato curriculum, ha recitato in film come "Gothika"; "Gioco di Donna"; "Un Amore Sotto l'Albero"; e "Chromophobia". Penélope è stata co-protagonista con Matthew McConaughey e William H. Macy nei panni della Dottoressa Eva Rojas nel film ricco d'azione "Sahara".

Nel 2006, Penélope è stata la protagonista di "Volver", che ancora una volta segna il ritorno con il regista e caro amico Pedro Almodovar. Acclamata dalla critica per il suo ruolo di Raimunda, ha vinto il premio "miglior attrice" agli European Film Award, agli spagnoli Goya Award, al Festival di Cannes, e ha ricevuto due candidature ai Golden Globe e agli Oscar.

I suoi crediti più recenti includono: "Lezioni d'Amore", al fianco di Sir Ben Kingsley, e "Vicky Cristina Barcelona" di Woody Allen, con Javier Bardem e Scarlett Johansson. Penélope ha vinto un Oscar, un BAFTA, un NYFCC e NBR Award come miglior attrice non protagonista per la sua performance in "Vicky Cristina Barcelona" facendo del 2008 un anno formidabile per lei.

Nel 2009, Penélope e Pedro Almodóvar sono tornati in azione per la quarta volta con "Gli Abbracci spezzati", grazie al quale ancora una volta ha ricevuto il plauso della critica per la sua interpretazione di Lena. Sempre nel 2009, Penélope ha collaborato con il regista Rob Marshall ed è stata co-protagonista al fianco di Nicole Kidman, Daniel Day Lewis e Marion Cotillard nella versione cinematografica del musical "Nine". Il suo eccezionale ritratto di Carla le è valsa una candidatura ai SAG, ai Golden Globe ed agli Oscar. La sua terza nomination agli Oscar ha fatto storia, in quanto ha segnato la terza volta nella storia degli Oscar, in cui il vincitore del premio come miglior attrice non protagonista è stata nominata anche l'anno successivo per lo stesso titolo.

Nel 2011, Penélope ha recitato accanto a Johnny Depp nel blockbuster internazionale "Pirati dei Caraibi: Oltre i Confini del Mare", il quarto capitolo della saga diretta da Rob Marshall. Nell'estate del 2011 Penélope è anche apparsa nel film di Woody Allen "To Rome with Love", uscito nelle sale il 22 giugno 2012. Il film ambientato a Roma vede protagonisti anche Alec Baldwin, Roberto Benigni, Judy Davis, Jesse Eisenberg, Greta Gerwig e Ellen Page. Penélope ha recitato nel thriller di Ridley Scott del 2013 "The Counselor – Il Procuratore" al fianco di Cameron Diaz, Michael Fassbender, Javier Bardem, e Brad Pitt. Ha continuato a recitare in "Venuto al

Mondo", diretto da Sergio Castellitto, con il quale aveva già recitato nel film acclamato dalla critica "Non Ti Muovere".

Penélope ha recentemente interpretato e prodotto "Ma Ma", diretto dal famoso regista spagnolo Julio Medem. Il film è stato presentato al Toronto Film Festival del 2015, e la sua uscita è prevista per maggio 2016.

Oltre a "Zoolander 2", il sequel tanto atteso alla commedia del 2001 di e con Ben Stiller, l'attrice apparirà nel film di Louis Leterrier "Grimsby – Attenti a quell'altro" insieme a Sacha Baron Cohen, Ian McShane, Rebel Wilson e Isla Fisher. Il film uscirà l' 11 marzo del 2016.

KRISTEN WIIG ("Alexanya Atoz")

Kristen Wiig è diventata una delle attrici più versatili del settore della sua generazione. Dalla sua prestazione memorabile in *Saturday Night Live* al film candidato all'Oscar *Le Amiche della Sposa*, la Wiig è passata dalla televisione al cinema in veste di sceneggiatrice e produttrice. Nel 2012, la rivista Time l'ha inserita nella famigerata top 100. Nel 2009, Entertainment Weekly ha riconosciuto la Wiig tra le 15 grandi interpreti per il suo lavoro in *Saturday Night Live*. L'attrice è stata nominata per sette Emmy Award, un SAG Award, e ha ricevuto la sua prima nomination agli Oscar per la scrittura di *Le Amiche della Sposa*.

Lo scorso autunno, la Wiig è stata protagonista del film Twentieth Century Fox di Ridley Scott premiato con il Golden Globe e nominato agli Oscar, *Sopravvissuto – The Martian* assieme a Jessica Chastain e Matt Damon. Il film racconta la storia di un astronauta che lotta per vivere su Marte. Inoltre lo scorso autunno, la Wiig ha interpretato *Nasty Baby* di Sebastian Silva. Scritto e diretto da Silva (Crystal Fata), il film racconta la vita di una coppia gay (Silva e Tunde Adebimpe) che si imbarcano nella missione fallita di avere un bambino con l'aiuto del loro migliore amico, Polly (Wiig). Il film presentato al Sundance Film Festival del 2015, ed è stato distribuito da The Orchard.

Questo inverno, la Wiig sarà la protagonista di ZOO LANDER 2, al fianco di Ben Stiller (che ha anche diretto), Will Ferrell e Owen Wilson. Scritto da Justin Theroux e prodotto da Scott Rudin, Ben Stiller e Stuart Cornfeld, ZOO LANDER 2 seguirà Derek e Hansel che sfilano di nuovo sulle passerelle ma una società avversaria tenta di portarli fuori dal business. Paramount Pictures distribuirà il film. Quest' estate, la Wiig sarà la protagonista dell'attesissimo *Ghostbusters* di Paul

Feig, al fianco di Melissa McCarthy, Kate McKinnon e Leslie Jones. Il film, prodotto da Amy Pascal, sarà distribuito da Sony Pictures il 22 Luglio 2016.

Nel 2015, la Wiig ha recitato nel dramma della Sony Pictures Classics *The Diary Of A Teenage Girl*, diretto da Marielle Heller. L'attrice è apparsa al fianco di Bel Powley e Alexander Skarsgard in una storia sull'adolescenza, basata sul romanzo grafico scritto e illustrato da Phoebe Gloeckner. La storia segue un'artista adolescente che vive nel 1970 a San Francisco, che ha una relazione con il fidanzato di sua madre (Wiig). Il film, proiettato al Sundance Film Festival del 2015 ed acclamato dalla critica, ed è stato distribuito dalla Sony Pictures Classics nel mese di agosto 2015. Sempre nel 2015, la Wiig ha recitato nel dramma della Alchemy *Welcome To Me*, diretto da Shira Piven (Fully Loaded) e prodotto dalla Wiig e Gary Sanchez productions. Il film è stato proiettato al Toronto International Film Festival del 2014, e racconta la storia di Alice Klieg (Wiig,) una donna affetta da disturbi della personalità che vince la lotteria, abbandona i farmaci e crea un talk show su sé stessa. Il film segue un anno di vita di questa donna "straordinaria", che, ispirandosi ad Oprah, 'lava i panni sporchi' come una forma di esibizionismo e su una piattaforma per condividere le sue opinioni sulla vita.

Nel 2014 la Wiig ha recitato nel film della IFC *Hateship Loveship*, al fianco di Guy Pearce, Nick Nolte, e Hailee Steinfeld. Sulla base del racconto della scrittrice canadese premio Nobel Alice Munroe, *Hateship Loveship* è diretto da Liza Johnson. In un panorama drammatico, la Wiig ritrae Johanna, una governante timida ed introversa, assunto per prendersi cura di Mr McCauley (Nolte) e di sua nipote Sabitha (Steinfeld). A causa di uno scherzo tecnologico, Johanna è costretta ad affrontare le conseguenze di una pseudo-relazione inventata. Inoltre sempre nel 2014, la Wiig ha interpretato l'acclamato *Uniti per Sempre*, diretto da Craig Johnson, al fianco di Bill Hader e Luke Wilson. Il film racconta la storia di due gemelli Maggie (Wiig) e Milo (Hader) che sono entrambi scampati alla morte lo stesso giorno, il che li spinge a riunirsi dopo dieci anni. Il film è stato proiettato al Sundance Film Festival con recensioni entusiasmanti. Roadside Attractions e Lionsgate hanno distribuito il film nel settembre 2014.

La Wiig ha ricevuto una nomination agli Emmy per la sua interpretazione nella miniserie epica IFC, la parodia *The Spoils Of Babylon*, scritto e diretto da Matt Piedmont e Andrew Steele, e prodotto esecutivamente da Will Ferrell. La Wiig ha recitato al fianco di Tobey Maguire e Tim Robbins, nel ritratto di Cynthia Morehouse, la figlia del patriarca ricco e di successo, Jonas Morehouse (Robbins). La miniserie di sei episodi attraversa due decenni di prove e tribolazioni di

questa improbabile famiglia. *The Spoils of Babylon* è stato uno dei debutti più quotati della televisione IFC. La Wiig ha ricevuto una candidatura ai SAG per la sua performance nella seconda stagione, che IFC ha presentato nel luglio 2015, dal titolo *Spoils Before Dying*. Sempre nel mese di luglio, la Wiig è apparsa nel ruolo di Courtney nel remake di Netflix *Wet Hot American Summer: First Day Of Camp*. La serie di otto episodi è andata in onda su Netflix 31 luglio.

Il giorno di Natale 2013, la Wiig è apparsa nell'acclamato dramma della Twentieth Century Fox *I Sogni Segreti di Walter Mitty* accanto a Ben Stiller, che ha anche prodotto e diretto il film. Basato sul racconto del 1939 di James Thurber, *Walter Mitty* dà uno sguardo mozzafiato nel mondo della fantasia attraverso gli occhi di Walter (Stiller) e nei suoi sogni. La Wiig interpreta Cheryl Melhoff, la collaboratrice di Walter presso il Time Magazine che lo spinge ad agire quando vengono minacciati i loro posti di lavoro. Sempre a dicembre 2013, Wiig ha recitato nel fortunato *Anchorman 2: Fotti La Notizia*, nella parte di Chani Lastname, accanto a Steve Carell. La Wiig ha persino doppiato il personaggio di SexyKitten nel film candidato all'Oscar, *Lei*. La scorsa estate, la Wiig ha prestato la propria voce a Lucy nel nominato all'Oscar, *Cattivissimo Me 2* al fianco di Steve Carell.

Nel 2012, la Wiig conclude la sua settima ed ultima stagione come membro del cast del famoso show della NBC *Saturday Night Live*. Durante SNL, la Wiig ha ricevuto quattro nomination agli Emmy come miglior attrice non protagonista in una serie comica, interpretando personaggi memorabili come la Target Lady, la cantante di Lawrence Welk, Doonese, l'irritante Penélope, Nancy Pelosi, e Suze Orman. Nel 2013, la Wiig è stata nominata come miglior guest actress in una serie comica per il suo ritorno come ospite nello show all'inizio di quello stesso anno.

Nel 2011, la Wiig ha interpretato l'acclamato *Le Amiche della Sposa*, pellicola d'esordio, che ha scritto a quattro mani con Annie Mumolo, e per il quale sono state nominate per un Academy Award, un Writers Guild of America Award ed un BAFTA per la miglior sceneggiatura originale. Diretto da Paul Feig e prodotto da Wiig e Judd Apatow, il film è stata la produzione più proficua di Apatow ed è il top della commedia vietata ai minori al femminile di tutti i tempi. La Wiig è stata inoltre nominata per un Golden Globe per la Miglior attrice protagonista in una commedia o musical, e la pellicola per un Golden Globe come Miglior Film - commedia o musical. Il film infine ha ricevuto una nomination ai SAG per la Migliore interpretazione di un cast in un film.

Tra gli altri suoi film: *Molto Incinta* di Apatow; *Girl Most Likely* diretto da Shari Springer Berman e Robert Pulcini; *Friends with Kids*, scritto e diretto da Jennifer Westfeldt; *Paul* e *Adventureland* di Greg Mottola, e *Love & Secrets* con Ryan Gosling e Kirsten Dunst; *MacGruber* al fianco di Will Forte; *Extract* di Mike Judge con Jason Bateman e Ben Affleck; *Whip It* di Drew Barrymore; *Ghost Town* di David Keopp, e *Walk Hard* di Jake Kasdan, un altro film prodotto da Apatow nel quale ha recitato accanto a John C. Reilly. I suoi crediti come doppiatrice includono: *The Looney Toonsshow* di Cartoon Network, per il quale la Wiig ha ricevuto una candidatura agli Emmy; *I Simpson* di Fox ed i lungometraggi d'animazione *Cattivissimo Me* (1 e 2) e *Dragon Trainer* (1 e 2). La Wiig è stata inoltre guest star nella serie televisiva della NBC *30 Rock*, in *Bored to Death* della HBO, in *Arrested Development* di Netflix, in *Drunk History* di Comedy Central, ed in *Flight Of The Concords* e *Portlandia* di IFC.

Nata a Rochester, New York, la Wiig ha iniziato la sua carriera come membro della compagnia comica di improvvisazione e sketch di Los Angeles, The Groundlings. La Wiig attualmente risiede a Los Angeles.

FRED ARMISEN ("VIP")

Fred Armisen è uno degli artisti più originali e talentuosi di oggi, i cui crediti spaziano dalla recitazione, alla produzione, alla scrittura sia nella commedia che nell'ambito musicale.

E' è il co-creatore, co-sceneggiatore e co-protagonista di *Portlandia* di IFC insieme a Carrie Brownstein. Ha ricevuto una nomination agli Emmy® per "miglior attore non protagonista in una serie comica" nel 2014, ed una nomination per "miglior sceneggiatura di una serie di varietà" nel 2012, 2013 e 2014. Nel 2015, lo show ha ricevuto 2 nomination agli Emmy, tra cui una per "Outstanding Variety Sketch Series", ed un'altra per Critics' Choice Award TV Award. Nel 2014, Armisen, insieme agli altri scrittori, ha ottenuto una nomination ai Writers Guild Award per "Outstanding Comedy / Variety Series", avendo vinto il premio nel 2013. *Portlandia* ha ricevuto il prestigioso Peabody Award per l'eccellenza nel 2011. La sesta stagione dell'acclamato show sarà presentato in anteprima il 21 gennaio 2016.

L'impresa più recente di Armisen è la sua nuova commedia di IFC, *Documentary Now* !. Lo spettacolo è un'accurata serie di documentari e film biografici di mezz'ora, ciascuna su un argomento completamente fittizio. Lo spettacolo ha recentemente concluso la sua prima stagione e

tornerà per la seconda stagione nel 2016. Meyers è un produttore esecutivo della serie insieme a Armisen e Hader, che hanno tutti i ruoli protagonisti.

Armisen ha collaborato con la Broadway Video di Lorne Michaels, NBCUniversal Telemundo, ed il collega di SNL Horatio Sanz per creare un canale digitale comico rivolto ad un pubblico ispanico di lingua inglese chiamato MAS MEJOR. Il canale lanciato nel gennaio 2016 comprende una miniserie comica settimanale, ed altri video di attualità e contenuti editoriali.

Nel febbraio 2014, è stato nominato leader della 8G Band in *Late Night With Seth Meyers*. La band, curata da Armisen, comprende i membri dei gruppi alternative rock Les Savy Fav e Girls Against Boys.

Armisen ha recentemente recitato in evento one-off comedy della HBO, *7 Days In Hell* con Andy Samberg e Kit Harington, e *Addicted To Fresno* accanto ad Aubrey Plaza, Molly Shannon, Judy Greer, e Natasha Lyonne.

Un veterano delle undici stagioni di *Saturday Night Live*, Armisen ha impressionato il pubblico con personaggi ed imitazioni memorabili tra cui dei leader mondiali come il presidente Barack Obama ed il presidente iraniano Mahmoud Ahmadinejad, nel famoso corto digitale "Iran So Far Away" e "Weekend Update", ospiti fissi come il politico Nicholas Fehn o la metà della squadra di cantautori di Garth e Kat (con Kristen Wiig) per citarne alcuni. Ha chiuso la sua ultima stagione in veste del punk rocker britannico Ian Rubbish con una performance da star del brano originale "It's a lovely day".

Armisen è stato nella "Hot List" di Rolling Stone e spesso nella "Must List" di Entertainment Weekly. E' apparso in numerosi film, tra cui "Easy Girl"; "The Rocker - il Batterista Nudo"; "I Love Shopping"; "Eurotrip"; e "Una Carriera a Tutti i Costi", oltre ad aver prestato la propria voce nel film "I Puffi". E' anche apparso nel film "Tenacious D e il Destino del Rock" con Jack Black; "Baby Mama" con Tina Fey e Amy Poehler; "Fast Track" con Zach Braff e Jason Bateman, e "Anchorman: la Leggenda di Ron Burgundy", di Will Ferrell e Adam McKay.

Ha fatto alcune apparizioni in fatto apparizioni nelle serie TV *New Girl*, *The Awesomes*, *Modern Family*, *Brooklyn Nine-Nine*, *30 Rock*, *House of Lies*, *Super Fun Night*, *Broad City* e *Parks and Recreation*, e la commedia via cavo *The Sarah Silverman Show*, *Human Giant*, e *Tim And Eric Awesome Show, Great Job!*. Ha partecipato inoltre nel programma per bambini *Yo Gabba Gabba* su Nickelodeon e ha fatto da voice over in *Archer* e *Chozen*.

Ha iniziato la sua carriera inizia come musicista nella post-punk band di Chicago dei 'Trenchmouth', ed ha suonato con il Blue Man Group. Il suo passaggio alla commedia è avvenuto nel 1998 con il cortometraggio underground *Fred Armisen's Guide to Music and SXSW* che raccontava come se avesse girato il "South by Southwest Music Festival" di Austin, Texas in veste di esperto giornalista musicale. Nel 2006, ha intervistato Cat Power per l'influente sito musicale Pitchfork.com, e successivamente ha unito il suo amore per la musica e la commedia con la creazione del ruolo del batterista Jens Hannemann, in un DVD didattico, *Complicated Drumming Technique*, nel 2007.

Armisen si divide tra Portland, New York e Los Angeles.

I REALIZZATORI

JEFF MANN (produttore / Scenografo)

Jeff Mann è nato e cresciuto nella California del sud. Terminati gli studi trascorso molti anni ha viaggiato per il mondo per imparare il mestiere, acquisendo contatti nel mondo della musica e della scena artistica underground di L.A. e San Francisco, mentre sbarcava il lunario con occupazioni diverse in un laboratorio fotografico per diventare un ingegnere navale. A Los Angeles, incoraggiato da un gruppo di amici artisti, Mann ha affinato il suo talento in una varietà di video musicali e spot televisivi. Approdando alla scenografia esibisce un approccio originale e spesso anticonvenzionale dovuto alla sua esperienza, alla conoscenza meccanica, all'etica del lavoro, al suo senso dell'ironia ed alla sua estetica visiva. E' rapidamente emerso dai ranghi diventando direttore artistico di un gruppo di designer tra i quali KK Barrett e il compianto Michael White, con il quale ha diretto artisticamente il suo primo film "Kalifornia" per la regia di Dominic Sena. La collaborazione con Sena gli è valso il suo primo ruolo da scenografo nel lungometraggio "Fuori in 60 Secondi". Jeff ha continuato a curare le scenografie di film come "Mr & Mrs Smith", "Transformers" e "Tropic Thunder". "La Vita Segreta di Walter Mitty", segna il proseguo della sua collaborazione con il regista Ben Stiller, in cui ha lavorato come produttore, oltre ad averne curato le scenografie.

Vive a South Pasadena con la moglie e due figlie.

STUART CORNFELD (Produttore)

Stuart Cornfeld ha prodotto una ventina di film, tra cui *Zoolander*; *Blades of Glory – Due Pattini per la Gloria*; *Delitti e Segreti*; *Palle al balzo – Dodgeball*; *La Mosca*, e *Tropic Thunder*, e prodotto esecutivamente un certo numero di altri, tra i quali: *The Elephant Man*; *Megamind*; *Ma Guarda un po' Sti Americani*, e *Mimic*. Ha avuto la fortuna di lavorare con registi come David Lynch, David Cronenberg, Steven Soderburgh, Mel Brooks, Guillermo Del Toro, Amy Heckerling, e Ben Stiller. Negli ultimi sedici anni il signor Cornfeld è socio di produzione di Ben Stiller alla Red Hour Films. La loro società ha prodotto l'esordio dei registi di *Palle al balzo – Dodgeball* e *Blades of Glory- Due Pattini per la Gloria* e ha prodotto esecutivamente *Submarine*. La Red Hour

ha recentemente ampliato il campo nella produzione televisiva e quella in rete di spettacoli su Comedy Central, e della serie web candidata agli Emmy Burning Love.

SCOTT RUDIN (Produttore)

Tra i film che ha prodotto ricordiamo: *Steve Jobs; De Palma; Ex Machina; Top Five; Giovani Si Diventa; Vizio di Forma; Grand Budapest Hotel; Captain Phillips – Attacco in mare aperto; A proposito di Davis; Frances Ha; Moonrise Kingdom; Millennium - Uomini che odiano le donne; L'arte di vincere; Margaret; The Social Network; Il Grinta; Lo stravagante mondo di Greenberg; E' complicato; Fantastic Mr. Fox; Julie & Julia; Il dubbio; Non è un paese per vecchi; Il Petroliere; The Queen; Diario di Uno Scandalo; Molto forte, incredibilmente vicino; Team America: World Police; School of Rock; The Hours; I Tenenbaum; Zoolander; Il Mistero di Sleepy Hollow; Wonder Boys; South Park - Il film: più grosso, più lungo & tutto intero; Truman Show; In & Out; Ransom – Il riscatto; Il club delle prime mogli; Ragazze a Beverly Hills; La vita a modo mio; The Firm; In cerca di Bobby Fischer; Sister Act; e La famiglia Addams.*

Tra gli spettacoli teatrali: *Amleto; Seven Guitars; A Funny Thing Happened on the Way to the Forum; The Chairs; The Blue Room; Closer; Amy's View; Copenhagen; The Designated Mourner; The Goat, or Who Is Sylvia?; Caroline, or Change; The Normal Heart; Chi ha paura di Virginia Woolf?; Il Dubbio; Faith Healer; The History Boys; Shining City; Stuff Happens; The Vertical Hour; The Year of Magical Thinking; Gypsy; God of Carnage; Fences; Jerusalem; The Motherf**ker With the Hat; The Book of Mormon; One Man, Two Guvnors; Morte di un commesso viaggiatore; The Testament of Mary; Betrayal; A Raisin in the Sun; This Is Our Youth; The Curious Incident of the Dog in the Night-Time; A Delicate Balance; Fish in the Dark; The Audience; The Iceman Cometh; Between Riverside and Crazy; Skylight; The Flick; A View From The Bridge; The Humans.*

CLAYTON TOWNSEND (Produttore)

Le sue collaborazioni di lunga data con i più grandi registi hanno reso Clayton Townsend un produttore molto richiesto. E' considerato uno dei più rispettabili produttori sia per il suo impegno sul campo che per la grande creatività nell'industria cinematografica, avendo timonato lungometraggi di ogni genere dalla fase di pre-produzione alla post-produzione, a livello globale.

Mr. Townsend ha da poco completato il lungometraggio *Unbroken* con la regista Angelina Jolie, film tratto dall'omonimo best seller. Il recente lungometraggio *Fast & Furious 6* segna la seconda collaborazione di Townsend con il regista Justin Lin ed il produttore Neal H. Moritz, avendo già lavorato insieme nelle vesti di produttore esecutivo in *The Fast and the Furious: Tokyo Drift*.

Il recente *Questi sono i 40*, ha invece rappresentato la settima collaborazione di Townsend con il regista/produttore/sceneggiatore Judd Apatow, avendo già prodotto con lui le celebri commedie *Le Amiche della Sposa*; *40 Anni Vergine*; *Molto Incinta*; *Walk Hard - La Storia di Dewey Cox*; *Anno Uno*, e *Funny People*.

In passato, Townsend ha condiviso una lunga collaborazione con il regista premio Oscar® Oliver Stone che è durata quasi dodici anni. All'epoca Townsend ha prestato la sua esperienza e competenza in film come: *Ogni Maledetta Domenica*; *U Turn - Inversione Di Marcia*; *Gli Intrighi del Potere - Nixon*; *Assassini Nati*; *JFK - Un Caso Ancora Aperto*; *Tra Cielo e Terra*; *The Doors*; *Nato il 4 Luglio* e *Talk Radio*.

Townsend ha recentemente prodotto il debutto cinematografico alla regia di Alex Kurtzman, *Una Famiglia all'Improvviso*, interpretato da Chris Pine, Elizabeth Banks, Olivia Wilde e Michelle Pfeiffer. I suoi altri crediti cinematografici includono: *The Skeleton Key*; *Bad Company*; *The Blackout*; *Where's Marlowe?*, e *HeartBreakers - Vizio di Famiglia*.

Townsend ha approfondito la sua conoscenza in materia cinematografica ricoprendo molti ruoli nella produzione, inclusi il location manager in *Angel Heart - Ascensore per l'Inferno* di Alan Parker, ed il production manager in *Tre Scapoli* e *Un Bebè*, ed *Allucinazione Perversa*.

JUSTIN THEROUX (Scrittore)

è uno stimato attore di cinema e teatro, che si è fatto notare grazie alla sua memorabile interpretazione del ruolo del regista Adam Kesher, al fianco di Naomi Watts e Laura Elena Harring, nel film di David Lynch *Mulholland Drive*.

Theroux attualmente fa parte del cast dell'acclamata serie della HBO "The Leftovers", creata da Damon Lindelof e Tom Perrotta. Theroux ha ricevuto una nomination per un Critic's Choice Award per il ruolo di Kevin Garvey. Lo show è arrivato alla sua terza ed ultima stagione.

Apparirà nell'adattamento cinematografico del romanzo best-seller e thriller psicologico, *The Girl on The Train* al fianco di Emily Blunt, dove interpreterà Tom, l'ex marito di un sospetta assassina. Il film uscirà il 7 Ottobre 2016.

Theroux è anche uno sceneggiatore di talento. Oltre ad aver scritto con Ben Stiller la sceneggiatura di *Zoolander 2*, nel 2012 ha co-scritto *Rock of Ages* per la Warner Brothers diretto da Adam Shankman: nel film recitavano anche Tom Cruise, Alec Baldwin, e Catherine Zeta-Jones. Theroux scritto inoltre *Iron Man 2* per la Paramount Pictures e Marvel Studios. Il film è stato diretto da Jon Favreau ed interpretato da Robert Downey, Jr., Gwyneth Paltrow, Mickey Rourke e Scarlett Johansson. Prima di *Iron Man 2*, Theroux ha collaborato con Ben Stiller per scrivere e produrre esecutivamente *Tropic Thunder* della DreamWorks, interpretato da Stiller, Robert Downey Jr., Jack Black, Nick Nolte e Matthew McConaughey.

Theroux ha recitato nel film di David Lynch *L'impero della Mente*; in *Broken English* di Zoe Cassavetes; in *Miami Vice* di Michael Mann; nella commedia *Zoolander* di Ben Stiller; *Sua Maestà* di David Gordon Green; *American Psycho* di Mary Harron; *The Ten - I dieci comandamenti come non li avete mai visti* di David Wain; *The Baxter*; *Strangers with Candy*; *Charlie's Angels: Più Che Mai*; *Duplex – Un Appartamento per Tre*; *Ho Sparato A Andy Warhol*; la commedia romantica di Greg Berlanti, *Il Club Dei Cuori Infranti*, e *Romy & Michelle*.

Theroux ha fatto il suo debutto alla regia con *Dedication*, presentato in anteprima al Sundance Film Festival del 2006 e distribuito dalla Weinstein Co. Sviluppato da Theroux da una sceneggiatura di David Bromberg, la commedia romantica è interpretata da Billy Crudup, Mandy Moore, Tom Wilkinson e Bob Balaban.

Per la televisione Theroux ha ritratto John Hancock nella premiata miniserie della HBO *John Adams* al fianco di Paul Giamatti, Laura Linney, e Tom Wilkinson. E' stato guest star al fianco di Amy Poehler in *Parks and Recreation*, ed ha avuto un ruolo fisso nella serie della HBO *Six Feet Under*. Theroux è apparso anche in *Alias*, *Sex and the City*, *Spin City* e *Ally McBeal*.

Theroux ha iniziato a recitare a teatro a New York, al fianco di Philip Seymour Hoffman, nell'apprezzato "Shopping and Fucking", seguito da "Three Sisters", con Calista Flockhart, Billy Crudup, Jeanne Tripplehorn e Lily Taylor. La più recente apparizione di Theroux a teatro è stata in "Observe the Sons of Ulster Marching Towards the Somme" di Frank McGuinness, un esame del desiderio individuale e collettivo di onorare le proprie convinzioni ed il Paese. Questa performance è valsa a Theroux un Lucille Lortel Award e un Boston Critics Award come Migliore Attore.

NICHOLAS STOLLER (Scrittore)

È un regista, autore e produttore, di commedie intelligenti fondate su personaggi validi.

Di recente Stiller ha diretto la commedia campione d'incassi *Cattivi Vicini* con Zac Efron, Seth Rogen e Rose Byrne per la Universal, che ha incassato 250 milioni di dollari in tutto il mondo. Attualmente è impegnato nel sequel *Cattivi Vicini 2*, che sarà distribuito dalla Universal il 20 maggio. Efron, Rogen e Byrne torneranno nei loro ruoli, affiancati dalle new entry Chloe Grace Moretz e Selena Gomez.

I suoi imminenti progetti cinematografici includono: *Storks*, un film d'animazione che Stoller ha scritto, prodotto e co-diretto, e che sarà distribuito dalla Warner Bros. il 23 settembre; e l'adattamento d'animazione di *Capitan Mutanda* per la DreamWorks, che Stoller sta scrivendo. Per la TV, Stoller ha partecipato alla scrittura ed è produttore esecutivo della seconda stagione di *The Carmichael Show*, ed è produttore esecutivo di nuova serie comica della Fox *The Grinder* interpretato da Fred Savage e Rob Lowe. Stoller ha partecipato alla scrittura di *5 Anni Di Fidanzamento* con il collega ed interprete Jason Segel, che la Universal ha lanciato nell'aprile 2012. Il film, che è stato prodotto dallo stesso Stoller insieme a Rodney Rothman e la Apatow Productions, racconta la storia degli alti e bassi del fidanzamento di un uomo e la sua compagna (Emily Blunt).

Stoller in precedenza ha collaborato con Jason Segel nella scrittura e la produzione esecutiva de *I Muppet* per la Disney, diretto da James Bobin. Il film, acclamato dalla critica, interpretato da Segel ed Amy Adams, ha ricevuto un Oscar per la migliore canzone originale, e ha vinto il Critics Choice Award nella stessa categoria. Fino ad oggi, *I Muppets* ha incassato oltre 165,000,000 di dollari ai botteghini di tutto il mondo. Ha poi continuato la scrittura e la produzione esecutiva del suo sequel, *Muppets 2 – Ricercati*.

Stoller ha fatto il suo debutto dietro la macchina da presa con la commedia *Non Mi Scaricare*, interpretata da Jason Segel, Mila Kunis, Jonah Hill, Kristen Bell, Bill Hader e Russell Brand. Il film è stato prodotto dalla Apatow Productions e ha incassato più di 105 milioni di dollari in tutto il mondo. Stoller ha proseguito con *In Viaggio Con Una Rock Star*, che ha scritto, diretto e prodotto. Jonah Hill e Russel Brand hanno ripreso i loro ruoli in *Non Mi Scaricare*, con il personaggio di Hill che si sbatte per accompagnare la rock star Aldous Snow (Brand) da Londra a Los Angeles per un tour che segna il ritorno sulle scene cominciando dal palcoscenico del Greek Theatre. La Universal Pictures ha distribuito il film nel giugno 2010.

Inoltre, Stoller ha scritto il film di successo *Yes Man*, così come una rivisitazione in chiave moderna de *I Fantastici Viaggi di Gulliver* interpretata da Jack Black ed Emily Blunt, uscito nel dicembre 2010 per la Fox. Il primo lavoro nel mondo dell'intrattenimento è stata la partecipazione alla scrittura degli episodi della celebrata serie di Judd Apatow prodotta da FOX, 'Undeclared'. Ha collaborato anche alle revisioni e alla scrittura di numerosi progetti di Apatow, incluso il film con Jim Carrey, *Dick & Jane Operazione Furto*.

Stoller, ha studiato ad Harvard dove ha scritto per il *Lampoon*, ed è nato a Londra, in Inghilterra, e cresciuto a Miami. Attualmente vive a Los Angeles con sua moglie Francesca e le loro figlie, Penelope e Frederica.

JOHN HAMBURG (scrittore)

John Hamburg è nato e cresciuto a New York, e ha iniziato a fare cortometraggi mentre era ancora al liceo. Ha continuato la creazione di film mentre frequentava la Brown University, ed in seguito alla Tisch School of the Arts della New York University. Durante gli anni alla Tisch, ha scritto e diretto il cortometraggio "Tick", che ha debuttato nel 1996 al Sundance Film Festival.

Nel 1998, è tornato al Sundance con il suo lungometraggio d'esordio *Safe Men*, una commedia che ha scritto e diretto. Con Sam Rockwell, Steve Zahn, Paul Giamatti, Mark Ruffalo e Harvey Fierstein. Il film di Hamburg sui safe-cracker ed i cantautori di Providence, Rhode Island, ha raccolto un forte seguito negli anni successivi la sua anteprima al Sundance.

Dopo ha co-scritto le sceneggiature per le famose commedie *Ti Presento I Miei*, interpretato dal suo frequente collaboratore Ben Stiller, Robert De Niro, Blythe Danner e Owen Wilson, e *Zoolander* con Ben Stiller e Owen Wilson. Hamburg ha anche diretto diversi episodi della serie televisiva di Judd Apatow "Undeclared".

Hamburg successivamente ha scritto e diretto la commedia di successo *E alla fine arriva Polly* con Ben Stiller, Jennifer Aniston, Alec Baldwin e Philip Seymour Hoffman, e co-scritto il sequel di successo *Mi Presenti I Tuoi?* con Ben Stiller, Robert De Niro, Dustin Hoffman e Barbara Streisand, entrambi per la Universal Pictures.

Ha poi co-scritto, prodotto e diretto la commedia *I Love You, Man* per la Dreamworks / Paramount Pictures. Con Paul Rudd e Jason Segel, il film ha raccolto recensioni entusiastiche e grandi numeri al botteghino.

Oltre a produrre diversi progetti per il cinema e la televisione, Hamburg è attualmente in produzione nel suo nuovo film, *Why Him?* per la Fox. La commedia, che ha co-scritto e che dirigerà, è interpretata da Bryan Cranston, James Franco, Keegan-Michael Key, Megan Mullally e Zoey Deutch.

DAN MINDEL (Direttore della Fotografia)

Recentemente, Dan Mindel oltre ad aver lavorato in *Zoolander 2*, ha curato la fotografia l'attesissimo *Star Wars – Il Risveglio della Forza*, che segna la sua quarta collaborazione con il regista J. J. Abrams dopo aver precedentemente lavorato in *Into Darkness -Star Trek*, *Star Trek* e *Mission Impossible III*. I crediti passati di Mendel includono: *THE AMAZING Spider-Man 2 – Il Potere di Electro* di Marc Webb; *Le Belve* di Oliver Stone; *John Carter* per la regia di Andrew Stanton; *The Skeleton Key* di Iain Softley, e *Pallottole Cinesi* interpretato da Jackie Chan.

Nato in Sud Africa, Dan Mindel ha studiato in Australia e nel Regno Unito prima di esplodere nel mondo della pubblicità sotto la guida di Tony e Ridley Scott. Ha collaborato con la seconda unità di riprese in film come *Thelma e Louise* e *Allarme Rosso*, prima di guadagnarsi il posto nel thriller d'azione *Nemico Pubblico* con Will Smith.

La partnership di Mindel con Tony è proseguita con *Spy Game* e *Domino*, che gli ha permesso di mettere al servizio del regista e della storia la sua creatività espandendo ulteriormente la sua esperienza nella produzione della fotografia cinematografica. La loro abilità con le macchine da presa dell'epoca, il cross process reversal stock e le telecamere in HD, utilizzate in luoghi quasi in ombra, hanno contribuito a creare un look cinetico unico, che incorpora attrezzature sia dal passato che del presente. Mindel attualmente risiede a Los Angeles con la moglie Lisa ed i loro quattro figli Lily, Molly, Eden e Sam.

-Zoolander 2 -