

LUCKY  RED

presenta

**PUPAZZI ALLA
RISCOSSA**
UGLYDOLLS

un film di
KELLY ASBURY

con le voci
**DILETTA LEOTTA
ACHILLE LAURO
ELIO
FEDERICA CARTA
SHADE**

AL CINEMA DAL 14 NOVEMBRE

Tutti i materiali stampa sono scaricabili dal sito www.luckyred.it/press

una distribuzione
LUCKY  RED
in associazione con



3 MARYS
ENTERTAINMENT

UFFICIO STAMPA LUCKY RED

Alessandra Tieri (+39 335.8480787 a.tieri@luckyred.it)
Georgette Ranucci (+39 335.5943393 g.ranucci@luckyred.it)
Federica Perri (+39 328.0590564 f.perri@luckyred.it)

LE VOCI

FEDERICA CARTA	MOXY
DILETTA LEOTTA	MANDY
ACHILLE LAURO	LUCKY BAT
SHADE	UGLY DOG
ELIO	OX!

CAST TECNICO

Regia	KELLY ASBURY
Sceneggiatura	ALISON PECK
Soggetto	ROBERT RODRIGUEZ
Compositore	CHRISTOPHER LENNERTZ
Canzoni originali	CHRISTOPHER LENNERTZ, GLENN SLATER
Montaggio	JULIE ROGERS, NOLAND SUTHERLAND
Scenografi	ANDREW WOODHOUSE, SHANNON JEFFRIES
Supervisore Effetti Visivi	DAVID ESNEAULT
Supervisore Computer Grafica	SCOTT PETERSON
Produttori	JANE HARTWELL
	ROBERT RODRIGUEZ
	OREN AVIV

EDIZIONE ITALIANA

Responsabile Edizione
Romina Franzini

Edizione italiana e sonorizzazione a cura della

SDI MEDIA ITALIA S.r.l. ROMA

Dialoghi italiani e Direzione del Doppiaggio

MARCO METE

Adattamento delle canzoni e direzione musicale
RICCARDO CIMINO

Coro composta da :

Giulia Di Turi, Giacomo Vitullo, Andrea Casali e Valentina Gargano

Assistente al doppiaggio

ALESSIA CICCORELLI
IRENE MANNELLI

Fonico di doppiaggio

CHRISTIAN MURGIA

Fonico di mixage

ANDREA ROVERSI

SINOSSI

Moxy e i suoi amici pupazzi sono pronti a vivere una grande avventura. In un mondo fantasioso e ricco di colori uno strampalato gruppo di pupazzi, morbidi, soffici e felpati, dovrà affrontare con coraggio e determinazione la prova più importante della loro vita: trovare un bambino a cui dare il proprio amore. Per farlo dovranno sfidare il leader incontrastato dell'Accademia della Perfezione, il pupazzo Lou.

Riusciranno i nostri eroici pupazzi nella loro impresa?

PUPAZZI ALLA RISCOSSA

È il nuovo originalissimo film di animazione di STX che prende ispirazione dalle amatissime bambole di feltro lanciate sul mercato nel 2001 e immediatamente diventate un fenomeno di portata mondiale.

La storia unisce divertimento, musica e avventura, introduce dei personaggi e dei mondi che gli spettatori non hanno mai visto prima, e celebra tematiche come la gioia, l'amicizia e l'idea che si debba sempre cercare di essere la migliore versione di sé stessi possibile.

In un'adorabile città piena di colori, la stravaganza è osannata e considerata speciale, mentre la bellezza non conta, e comunque è considerata come qualcosa che va al di là dell'aspetto esteriore. Qui, Moxy e i suoi amici vivono ogni giorno in un vortice di gioia, celebrando la vita e le sue infinite possibilità. Di tanto in tanto, gli abitanti di questo speciale mondo sollevano gli occhi al di sopra della città in attesa che dal cielo cada giù un nuovo pupazzo che verrà accolto con amore da tutta la comunità.

A Moxy piace vivere in questa città, ma la sua inesauribile curiosità la spinge a chiedersi se ci sia qualcosa dall'altra parte delle montagne che circondano il suo universo. E così, un giorno Moxy riunisce un gruppo dei suoi amici più stretti e insieme a loro si mette in viaggio. Durante il loro cammino, Moxy e i suoi amici scoprono l'esistenza di un'altra città chiamata Perfezione, dove dei pupazzi assolutamente convenzionali vengono addestrati secondo dei rigidi protocolli, e solo dopo essersi diplomati vengono considerati sufficientemente meritevoli di essere mandati nel mondo "reale" alla ricerca di un bambino amorevole.

Una volta arrivati a Perfezione, Moxy e i suoi amici vengono presi di mira da Lou, il 'pupazzo perfetto', che è stato incaricato di addestrare le reclute della città. Qui, Moxy e i suoi amici capiranno cosa significa essere unici, faranno i conti con il desiderio di essere amati, e alla fine scopriranno che non si deve essere necessariamente perfetti per essere straordinari, perché quello che conta davvero è chi sei veramente.

Le UglyDolls sono una linea di bambole di feltro create da David Horvath e da Sun-Min Kim. Il marchio UglyDoll si è rapidamente guadagnato un grosso seguito di fan appassionati, diventando un vero e proprio fenomeno di culto di portata mondiale. Nel 2006 questa linea di pupazzi è stata eletta 'Giocattolo dell'Anno' dalla Toy Industry Association.

I personaggi delle UglyDolls sono molto amati sia dagli adolescenti che dai bambini e dagli adulti, e sono caratterizzati proprio dalla loro tipica 'bruttezza' distintiva, che sfoggiano con grande orgoglio, nel loro meraviglioso e coloratissimo mondo, dove le particolarità vengono celebrate e apprezzate.

Nel cast dei doppiatori della versione originale di PUPAZZI ALLA RISCOSSA figurano Wanda Sykes, Emma Roberts, Gabriel Iglesias, Wang Leehom, Bebe Rexha, Charli XCX e Lizzo, e vale la pena segnalare anche il contributo canoro delle star della musica Kelly Clarkson, Nick Jonas, Janelle Monáe, Blake Shelton e Pitbull.

È importante ricordare che è in cantiere anche una serie di animazione per il canale Hulu, e che la Hasbro ha acquisito le licenze per i giochi a livello mondiale.

La Colonna Sonora originale del film verrà distribuita dalla Atlantic Records.

Il film è diretto da Kelly Asbury, prodotto da Jane Hartwell, p.g.a., da Robert Rodriguez e da Oren Aviv, p.g.a.

La sceneggiatura è stata scritta da Alison Peck, tratta da una storia di Robert Rodriguez, ed è basata sui personaggi delle UglyDolls, creati a loro volta da David Horvath e da Sun-Min Kim. I produttori esecutivi della pellicola sono, Drew Matilsky, Wei Zhang, Shujin Lan-Shuster, Gabriel Bloch, Pitbull, Robert Simonds e Adam Fogelson.

Il montaggio è di Julie Rogers, ACE, e di Noland Sutherland. Le canzoni originali sono di Christopher Lennertz e di Glenn Slater, e le musiche sono state scritte da Christopher Lennertz. Il supervisore delle musiche è Jason Markey.

Gli scenografi del film sono Andrew Woodhouse e Shannon Jeffries, il capo dell'animazione è Sébastien Bruneau, il supervisore degli Effetti Visivi è David Esneault, e il supervisore della Computer Grafica è Scott Peterson. Il supervisore del layout è Joseph P. Johnston, il produttore associato è Andrea McCarthy Paul, e il direttore di produzione è Steven Schweickart.

ECCO A VOI PUPAZZI ALLA RISCOSSA E LE LORO CONTROPARTI “PERFETTE”

Il film racconta la storia di sei amici che s’imbarcano in un’avventura colorata e formativa, durante la quale impareranno a riconoscere ciò che c’è di speciale e di inimitabile in ciascuno di noi.

La protagonista è Moxy (Federica Carta), una vera e propria forza della natura, vivace, piena di energia, determinata, eccentrica e meravigliosamente unica con il suo sorriso a tre denti e quella specie di bizzarro fiorellino in cima alla testa. Moxy non permetterà a niente e a nessuno di impedirle di seguire i suoi sogni. Il suo migliore amico è UglyDog (Shade), un cagnolino blu con un solo occhio giallo, scaltro e simpaticissimo. Del gruppo di amici fa parte anche Ox (Elio) - il “sindaco” non-ufficiale della loro città, oltre che fondatore, figura paterna e protettore di tutto il gruppo di pupazzi – il cui unico desiderio è che i suoi amici si sentano sempre amati e al sicuro. Poi c’è Lucky Bat (Achille Lauro), il pupazzo più saggio della città, peccato che i suoi consigli non funzionino quasi mai come dovrebbero! Tra di loro c’è anche Wage, il cinico del gruppo, la voce della ragione, quello che preferisce sempre andare sul sicuro. E infine c’è Babo, i “muscoli” del gruppo, che con la sua contagiosa positività rappresenta colui che chiunque vorrebbe sempre avere al suo fianco in ogni viaggio.

Insieme, i sei pupazzi si imbarcano nel viaggio della loro vita, che li condurrà nella città di Perfezione. Lì, incontreranno dei personaggi memorabili, come Lou, il capo “perfetto” e favoloso della città, Mandy (Diletta Leotta), una bellissima bambola solitaria con un segreto che teme possa compromettere il suo desiderio di raggiungere la perfezione, e il trio di scagnozze di Lou, conosciute come ‘Le Spy Girls’.

La personalità scoppiettante di Moxy è amplificata dalla sua intrepida determinazione e dalla sua incrollabile speranza. Moxy è super-ottimista, e come molti di noi desidera trovare lo scopo della sua vita, che nel suo caso è diventare la compagna di un bambino amorevole.

Il film descrive perfettamente quello che succede nel mondo di oggi, soprattutto tra i più giovani: viviamo in una società che ruota attorno alla gratificazione istantanea e all’illusione della perfezione. I ragazzi sono sempre più ossessionati dal numero di follower e di like che ottengono.

Questo film però non parla di cosa significa avere dei follower o avere dei like, parla di come essere un leader, di come essere unici e di cosa significa essere speciali.

Prendiamo ad esempio UglyDog. È un personaggio a cui piace godersi la vita, non gli importa cosa pensino gli altri di lui, desidera solo aiutare il prossimo e trova sempre una soluzione ad ogni problema.

UglyDog tende a esagerare e a cacciarsi nei guai, ma è sempre molto sicuro di sé e rimane costantemente al fianco di Moxy, l'accompagna anche in questa avventura, nonostante nutra parecchi dubbi sull'esistenza di qualcosa al di fuori del loro mondo.

Ox, in quanto sindaco e protettore, vuole assicurarsi che tutti siano sempre al sicuro, ma spesso questo non è possibile. Ciascuno, infatti, deve correre dei rischi per poter scoprire la sua personale verità.

Il personaggio di Wage, al contrario, preferisce non correre rischi, crede che il sogno di Moxy di trovare una città al di fuori del loro universo sia solo un sogno. Eppure non riesce a resistere all'entusiasmo e allo spirito di Moxy, perciò, anche se la critica per la sua tendenza a reagire in modo avventato, c'è una parte di lei che è impaziente di mettersi in cammino.

Lucky Bat è profondo, sensibile ed è bravissimo a cantare! In un mondo di vite perfette, photoshoppate e costantemente messe in mostra sui social media è importante ricordare cosa sia reale. Anche noi esseri umani siamo imperfetti, vulnerabili ed emotivi, e sono proprio queste nostre parti la cosa migliore che c'è in noi. Per finire c'è Babo, un personaggio adorabile e con una personalità fuori dal comune.

Oltre a questo sestetto di amici, gli spettatori conosceranno anche un nuovo arrivato, Testa-piatta, chiamato così per il modo in cui la testa gli diventa piatta, dopo essere precipitato dal cielo e essere atterrato di testa davanti a tutta la comunità di pupazzi.

Ogni grande storia necessita di un grande cattivo di turno e i nostri sei protagonisti non saranno da meno, avranno infatti a che fare con il cattivissimo Lou, l'affascinante e minaccioso leader di Perfezione. Bello fuori ma non altrettanto dentro, Lou farà di tutto per ostacolare Moxy e i suoi tentativi di destreggiarsi nel nuovo mondo in cui arriva. Lou si impegna con tutte le sue forze per assicurarsi che la sua illusione di perfezione faccia presa su tutti i suoi seguaci, affinché seguano

i suoi precetti e si convincono che non riusciranno mai a finire nelle amorevoli braccia di un bambino senza la sua guida.

Lou crede di essersi creato una posizione di potere che nessuno metterà mai in discussione, men che mai i nuovi strampalati pupazzi. Ma sarà assalito da una profonda frustrazione quando attorno a sé vedrà venir meno il suo ideale di perfezione.

Lou è un cattivo frustrato, eppure in un certo senso ci si identifica facilmente con lui, perché tutti abbiamo un "Lou" dentro di noi. Nel profondo di sé Lou vuole solo essere amato e accettato per ciò che è, al di là dei capelli e dei vestiti sempre impeccabili.

I temi del film sono l'amicizia, la comunità e l'idea che si dovrebbe amare ciò che c'è di speciale in ognuno di noi.

Uno dei molti seguaci di Lou a Perfezione è la graziosa Mandy, un pupazzo che però nasconde un segreto: forse, dopotutto, neanche lei è così perfetta come sembra. Inizialmente Mandy cerca in tutti i modi di fare buona impressione su Lou, ma alla fine si rende conto della sua vera natura. Un giorno, infatti, Mandy incontra Moxy e i suoi amici, grazie a loro impara una lezione importantissima e diventa una grande alleata del gruppo dei sei amici.

Mandy prova empatia nei confronti dei nuovi arrivati e riconosce qualcosa di speciale in loro, anche quando all'inizio neppure loro se ne rendono conto. Lei sembra una educatrice forte e sicura di sé, ma allo stesso tempo, in alcune occasioni, si rivelerà molto insicura, e sarà proprio grazie al tempo che trascorrerà con le Moxy e i suoi amici che diventerà ancora più forte.

Si crea immediatamente un legame tra Mandy e i Pupazzi, Mandy si rispecchia nei Pupazzi perché non si è mai sentita a suo agio a Perfezione, giacché non è perfetta e con loro sente finalmente di poter essere sé stessa. Da questo momento in poi Mandy non è più costretta ad apparire sempre perfetta e può infrangere le barriere che si è creata.

Il messaggio che vuoi trasmettere il film è: ciò che è speciale è bello. L'unicità dovrebbe essere celebrata e dovremmo sempre difendere quello che ci rende eccezionali, anche quando questo mette a disagio la gente.

Mentre Mandy comincia a prendere le distanze dall'idea di Lou di perfezione assoluta, tre giovani donne, Tuesday, Kitty e Lydia, conosciute come le Spy Girls, leali al loro capo e disposte a fare

qualsiasi cosa lui chieda loro, come suggerisce il loro stesso nome, spieranno (e addirittura rapiranno) i nostri ignari Pupazzi.

LA NASCITA E IL RISVOLTO MUSICALE DI PUPAZZI ALLA RISCOSSA

L'ascesa alla fama che ha portato al cinema le UglyDolls è cominciata circa 17 anni fa, quando David Horvath, un illustratore, artista di fumetti e designer di giocattoli, che allora viveva a Los Angeles, inviò delle lettere alla sua fidanzata (oggi sua moglie) Sun-Min Kim, che viveva nella Korea del Sud. Nelle lettere erano contenuti anche dei simpatici disegni di alcuni personaggi che ispirarono Kim a cucire mano un regalo per Horvath: un pupazzo di feltro ispirato a uno dei suoi disegni.

Affascinato dalla creazione di Kim, Horvath lo mostrò al responsabile del noto negozio di giocattoli di Los Angeles, Giant Robot. Il responsabile scambiò l'entusiasmo di Horvath per un invito all'acquisto del pupazzo, lo espose al pubblico, lo rivendette quasi immediatamente a un suo cliente, e così ne ordinò altre 20. "Sun-Min le cucì personalmente a mano, le chiamò 'UglyDoll,' e anche quelle andarono letteralmente a ruba," racconta Horvath. Kim dovette comprare una macchina per cucire, ma non fu sufficiente ad accontentare la crescente richiesta di pupazzi, che nel frattempo si era allargata anche ad altri negozi degli Stati Uniti, perciò fondò una fabbrica per far fronte agli ordini. "Credo che la gente sia rimasta colpita dalla morbidezza dei personaggi, dal nome UglyDolls, e immagino che si diverta a leggere le etichette attaccate a ognuna di loro, dove ci sono scritte le informazioni personali di ciascun personaggio," spiega lo stesso Horvath.

Stacco su: Hollywood bussa alla porta!

E così, dopo aver fornito i disegni originali dei personaggi, i creatori delle UglyDolls, Horvath e Kim, rimangono a osservare con grande impazienza il film che prende forma. "È stato il nostro bambino per 17 anni e ci faceva piacere che fosse in buone mani," dice Horvath, riferendosi alla Aviv, ad Asbury della STXfilms e a tutti gli altri cineasti che hanno dato vita alla loro creazione che è davvero unica nel suo genere.

Aviv stesso spiega come *PUPAZZI ALLA RISCORSSA* sia diventato un evento cinematografico. “La STXfilms sapeva che questa sarebbe stata un’opportunità irrinunciabile per diffondere in tutto il mondo un marchio molto amato e speciale, e decise di farlo prima di tutto attraverso un film di animazione e successivamente con una serie televisiva e con alcune partnership strategiche con McDonald, con Carl’s Jr., con la Hasbro e con Walmart, solo per citare alcuni dei marchi mondiali coinvolti. Ma innanzitutto, sarebbe stato il primo film di animazione per STX. Ci siamo impegnati molto per rendere onore alle UglyDolls e per preservare i temi di accoglienza e di originalità che sono insiti nella filosofia alla base di questi personaggi.”

Durante questa fase di sviluppo, Aviv si è anche occupato di sovrintendere il lavoro dell’Autore del soggetto Paul McEvoy, il quale precedentemente aveva lavorato in blockbuster come *Kung Fu Panda*, *Dragon Trainer* e *I Croods*.

Secondo Jane Hartwell (*I Croods*), che si è unita al progetto in veste di produttrice, sono stati i pupazzi originari a preparare il campo per la magia che da lì a poco sarebbe arrivata. “Mia figlia aveva alcune UglyDolls, perciò avevo già una certa familiarità con il look dei personaggi. Mi affascinava molto il loro design e l’idea alla base della loro storia. I personaggi sono simpatici e adorabili, senza essere convenzionalmente belli.”

Le canzoni, scritte da Christopher Lennertz e Glenn Slater, sono uno dei punti chiave del film, sono ciò che fa procedere la narrazione, ci fanno ridere ed emozionare, definiscono i personaggi e la loro avventura, approfondendo le tematiche e le caratteristiche di questo ambiente così unico.

È stato Asbury ad avere l’idea di farne una grande avventura musicale. Il regista di *Shrek 2* e di *Gnomeo & Giulietta* spiega il contributo che le canzoni hanno dato al film: “le canzoni rappresentano il motore della narrazione. Volevo evitare lunghe sequenze di dialoghi, preferivo che i personaggi cantassero i loro sentimenti. La musica ti dà l’opportunità di fare esprimere a un personaggio il proprio dialogo interiore in un modo che è contemporaneamente divertente e credibile.”

Mentre gli sceneggiatori Alison Peck e McEvoy continuavano a ritoccare la storia, i filmmaker hanno collaborato con i parolieri Lennertz e Slater alla realizzazione di testi delle canzoni orecchiabili e contemporanei, in grado di contribuire alla narrazione del film senza interromperla.

“Ogni canzone ha un significato particolare e porta avanti la storia,” sottolinea Asbury. E Hartwell aggiunge: “Spesso abbiamo messo Glenn e Chris a dura prova, ma loro hanno sempre reagito dandoci delle soluzioni eleganti. I migliori parolieri sono anche degli ottimi narratori, e Glenn e Chris hanno un grande istinto.”

Ancor prima che Asbury si unisse al team e trasformasse il film in un musical, Slater e Lennertz avevano scritto il numero di apertura “Couldn’t Be Better,” attraverso il quale conosciamo il coloratissimo e originale mondo dei nostri protagonisti. Aviv e McEvoy avevano già realizzato la scena attraverso degli storyboard, e Asbury è partito da lì per dare vita a questa magica sequenza. La canzone e la scena descrivono come si svolge una giornata normale nella città di Moxy, vista attraverso gli occhi della protagonista.

Uno alla volta conosciamo anche i suoi amici, che con la loro allegra esuberanza accompagnano la carrellata attraverso la città in cui la prima regola è divertirsi.

“Couldn’t Be Better” rappresenta la voce interiore di Moxy, così come la canzone “Today’s the Day”. Attraverso queste due canzoni Moxy esprime tutto il suo affetto per i suoi amici e per le loro vite piene di allegria. Allo stesso tempo, Moxy ci comunica il suo desiderio di esplorare il Mondo che secondo lei esiste al di là della sua città. Moxy si sente destinata a realizzare il vero scopo di un pupazzo: portare conforto e gioia ad un bambino desideroso di dare affetto. Perché, come viene detto nel film, c’è un pupazzo per ogni bambino, e un bambino per ogni pupazzo. “Moxy si aggrappa a un sogno che per lei ha un significato profondo,” spiega Asbury, “Ed esprime tutto questo attraverso le parole di ‘Today’s the Day.’”

Perfezione rappresenta l’esatto opposto della città in cui vivono i protagonisti, quest’ultima è caratterizzata da un profondo anticonformismo, ogni cosa è asimmetrica, priva di linee parallele, morbida, soffice e felpata. È un mondo fatto a mano, con edifici di stoffa e cibo di feltro. Al contrario, Perfezione è caratterizzata da linee rette, da forme geometriche, da un ordine e da una pulizia assoluti.

Il malvagio Lou disprezza ogni pupazzo che sia troppo lungo, troppo piccolo, troppo magro, troppo grasso. Il suo Istituto della Perfezione è un’accademia nella quale i pupazzi vengono addestrati a diventare perfetti. Ciascuno di loro deve sottomettersi a dei rigorosi test, rientrare

in specifici standard e superare la prova finale, prima di poter procedere verso il mondo reale ed essere meritevole dell'amore di un bambino.

Lou è una specie di rock-star sfavillante, è sempre impeccabilmente pettinato e vestito e trasuda carisma da tutti i pori. A Perfezione è per tutti un vero e proprio idolo.

Per fare in modo che le sue idee abbiano il massimo impatto sugli abitanti, le comunica attraverso un appariscente e sfolgorante numero musicale, durante il quale canta il brano "The Ugly Truth". La canzone comunica un messaggio falso, dal quale tutti gli abitanti si lasciano abbindolare, per lo meno all'inizio. Ma i *Pupazzi* sanno che questo messaggio è sbagliato, e capiscono che Lou agisce a scopo egoistico, e per un proposito segreto.

Mentre Moxy si fa strada in questo mondo a lei sconosciuto, si trova ad affrontare delle sfide e, come ogni eroina, ha anche dei momenti di debolezza. Insieme ai suoi amici accetta di sottomettersi a un cambio di look per essere accettata a Perfezione. Con l'aiuto di Mandy, i *Pupazzi* si rifanno trucco e parrucco e vengono rimodellate e plasmate secondo i canoni dei pupazzi comuni. Il tutto avviene in uno dei numeri musicali del film, nel quale vediamo i nostri protagonisti rifarsi il look, per rendersi conto subito dopo che è stata una pessima idea!

Quando Moxy scopre il segreto che Ox tiene nascosto da molto tempo, lei e Mandy, a sua volta alle prese con i suoi guai personali, affrontano un momento di verità molto emozionante che viene raccontato attraverso il brano musicale "Unbreakable." Come spiega Asbury: "Moxy e Mandy si incoraggiano a vicenda. La canzone riassume un tema chiave della storia: e cioè che ognuno di noi ha una forza unica in grado di renderci indistruttibili."

La scena in cui appare la scalinata riflessa nello specchio ha proprio lo scopo di trasmettere questa idea. "Tutto dipende dal riflesso e dal punto di vista soggettivo, quello che tu vedi in uno specchio non è necessariamente ciò che vedono tutti gli altri," chiarisce Asbury. "Bisognerebbe essere sempre orgogliosi di quello che vediamo nello specchio."

Aviv racconta la genesi della canzone. "Sono state fatte diverse versioni di 'Unbreakable', che però non erano abbastanza emozionanti e potenti come la scena richiedeva. Si tratta della scena in cui vediamo i personaggi che si spronano a vicenda a non arrendersi mai. La versione finale è stata realizzata in un solo fine settimana".

“Broken & Beautiful”, la canzone dei titoli di coda, è stata scoperta dal supervisore delle musiche Jason Markey e dalla Atlantic Records, ed è un brano pop e allegro interpretato nella versione originale da Clarkson. È stato scritto da Pink, da Johnny McDaid, da Marshmello e da Steve Mac, e prodotto da Mac e Marshmello. È un pezzo potente che sancisce il percorso di Moxy e ci fa capire che ha preso coscienza di non aver bisogno di essere aggiustata e cambiata perché è bella così com’è. Come spiega lo stesso Clarkson: “Broken & Beautiful è uno dei miei brani preferiti, l’ho inciso perché l’ha scritto Pink, e perché sono un suo grandissimo fan. Ad ogni modo, non potrebbe esserci una canzone migliore di questa per il tema del film. Tutti dobbiamo affrontare delle sfide e dobbiamo lavorare su noi stessi. Perché, in fondo, siamo tutti un work in progress. “È un finale perfetto per il film perché ci fa capire come si sente Moxy,” conferma Asbury. “E nessuno sa fartelo capire meglio di Kelly Clarkson!”

LA FINE DI UN VIAGGIO

L'energia delle canzoni e le tematiche del film sono gli elementi che hanno convinto il cast e i cineasti a partecipare a questo progetto. "Gli spettatori usciranno dal cinema canticchiando, ma spero anche che si sentiranno più forti," dice Asbury. Aviv aggiunge che si aspetta che gli spettatori "si commuoveranno e si sentiranno appagati tanto quanto noi che abbiamo realizzato il film".

Hartwell è certo che le idee universali alla base della storia, sull'individualità e sull'unicità, incontreranno il favore del pubblico, e che anche gli spettatori "ameranno il film per la gioia pura che trasmette."

Il cast di doppiatori della versione originale del film si augura la stessa cosa. "*PUPAZZI ALLA RISCOSSA* ci insegna ad amare noi stessi e la vita, e ci esorta a prendere coscienza che siamo tutti diversi e allo stesso tempo uguali," spiega Clarkson. E Jonas aggiunge, "È emozionante portare qualcosa di gioioso nel mondo con un messaggio positivo di speranza e di accettazione," e Monée conclude: "Credo che tutti – giovani e meno giovani – si divertiranno un mondo e trarranno ispirazione da questo film. È facile identificarsi in questa storia perché tutti cerchiamo di crescere e di decidere che tipo di persone vogliamo diventare. Ma soprattutto, *PUPAZZI ALLA RISCOSSA* ci esorta ad accettare e a celebrare ciò che rende tutti noi, noi."

Mentre Pitbull riassume il concetto alla base del film con l'acronimo "U.G.L.Y."

Ovvero: U. Gotta. Love. Yourself. (Devi amare te stesso)".

IL CAST TECNICO

KELLY ASBURY (Regista) è un regista, sceneggiatore e doppiatore americano di film di animazione, ed è anche autore / illustratore di diversi libri per bambini, e di non-fiction. È celebre per aver diretto alcuni film di animazione di successo, tra cui *Shrek 2* (2004) e *Gnomeo & Giulietta* (2011).

È nato a Beaumont, nel Texas, e ha frequentato l'Università di Lamar per due anni. In seguito, si è trasferito in California dove ha studiato animazione e cinema presso il rinomato Institute of the Arts, di Valencia.

Dal 1983 al 1995, Asbury ha lavorato presso la Walt Disney Feature Animation, contribuendo al design e alla realizzazione degli storyboard di diversi film di animazione importanti, tra cui *La Sirenetta* (1989) e *La Bella e la Bestia* (1991). È stato assistente art director di *Nightmare Before Christmas*, di Tim Burton (1993), e ha realizzato alcuni degli storyboard di *Toy Story* (1995). Nell'agosto del 1995, Asbury ha cominciato a lavorare per la DreamWorks, dove è stato l'autore del soggetto de *Il Principe d'Egitto* (1998), e in seguito ha diretto due pellicole che sono state candidate agli Academy Award: *Spirit: Cavallo Selvaggio* (2002) e *Shrek 2*.

Oltre a dirigere, Asbury ha anche prestato la voce a due personaggi della versione originale di *Shrek 2* e di *Shrek Terzo* (2007).

Sempre nel 2007, Asbury si è trasferito a Londra, dove ha scritto e diretto *Gnomeo & Giulietta*, e ha prestato la voce a due dei personaggi della storia. Per la regia e la sceneggiatura di questo film di animazione è stato candidato a due Annie Awards.

Al di fuori del contesto dell'animazione, Asbury ha scritto un libro di non-fiction intitolato *Dummy Day – America's Favorite Ventriloquists from Radio and Early TV* (2002). Inoltre, è anche autore e illustratore di dodici libri per bambini, tra cui *Rusty's Red Vacation*, *Bonnie's Blue House* e *Yolanda's Yellow School*.

Dal 2011 al 2012, Asbury ha contribuito alla realizzazione degli storyboard dei film di animazione della Disney *Ralph Spaccatutto* (2012) e *Frozen* (2013).

Tra gli altri film ai quali Asbury ha dato il suo contributo vale la pena ricordare *James e La Pesca Gigante* (1996), *Galline in Fuga* (2000), *Madagascar 2* (2008), *Shrek* (2011), *I Puffi: Viaggio nella Foresta Segreta* (2017) e la nuova versione animata della *Famiglia Addams* (2018).

Asbury vive nel Sud della California e, quando non è impegnato a dirigere film di animazione, trascorre gran parte del tempo scrivendo nuovi film e progetti televisivi, sia di animazione che live action, ed esplorando nuove idee per dei libri su una grande varietà di soggetti diversi.

JANE HARTWELL (Produttrice) ha lavorato come produttrice presso la DreamWorks Animation per nove anni. Tra i film che ha prodotto spiccano *I Croods*, che ha incassato oltre 587 milioni di dollari in tutto il mondo, ed è stato candidato agli Academy Award come Miglior Film di Animazione. Prima di occuparsi di produzione, la Hartwell è stata Capo della Produzione e della Strategia, e in questa veste si è occupata di sovrintendere tutti gli aspetti legati alla produzione dei progetti di animazione in corso di sviluppo presso la DreamWorks Animation.

La Hartwell era entrata a lavorare nello Studio nel 1996 come direttrice di produzione di *Z La Formica*, il primo film della DreamWorks realizzato con la computer grafica. Nel corso di questo periodo è stata strumentale nel trasformare la società di produzione in un importante e rinomato studio cinematografico. La Hartwell, in seguito, è stata la produttrice associata di *Shrek*, il film vincitore dell'Oscar come Migliore Film di animazione.

ROBERT RODRIGUEZ (Produttore / Autore del Soggetto) è un regista, sceneggiatore, produttore, direttore della fotografia, montatore e musicista. È anche il fondatore e il Presidente di El Rey Network.

Nel 1991, mentre studiava all'Università del Texas, Rodriguez scrisse la sceneggiatura del suo primo lungometraggio. La scrisse mentre era segregato in un istituto di ricerca sulle droghe per partecipare come cavia nell'ambito di un esperimento clinico. La somma che ricevette in cambio coprì il costo della produzione del film. L'idea era di recuperare i soldi spesi vendendo il film sul mercato messicano dell'home video. Il film, *El Mariachi*, finì per vincere due Audience Award al Sundance Film Festival del 1993, e passò alla storia come il film realizzato con il minor budget ad essere distribuito da un grande studio. Rodriguez ha raccontato questa sua esperienza in *Rebel*

Without a Crew, una guida per cineasti indipendenti.

Rodriguez successivamente ha scritto, prodotto, diretto e montato una serie di film di successo, tra cui *Desperado*, *Dal Tramonto all'Alba*, *The Faculty*, la franchise di *Spy Kids*, *C'Era Una Volta in Messico*, *Sin City* di Frank Miller, *Le Avventure di Sharkboy e Lavagirl in 3D*, *Grindhouse*, *Machete* e *Sin City: Una Donna per cui Uccidere*.

Nel 2000, Rodriguez ha fondato la Troublemaker Studios, una società di produzione con base ad Austin, nel Texas, della quale è proprietario e presidente. Lo studio comprende anche una società di effetti visivi rinomata a livello mondiale, un'etichetta musicale e una divisione editoriale, e ha avuto un ruolo preponderante nel rendere Austin un polo cinematografico di grande importanza. Nel 2012 Rodriguez ha creato El Rey Network, un network televisivo in lingua inglese, diretto a un pubblico ispanico, che ormai è entrato in 45 milioni di case, e che è gestito da Rodriguez stesso insieme al suo collettivo di artisti. La programmazione di El Rey è ricca di contenuti all'insegna dell'azione, e include la serie di wrestling "Lucha Underground" e il programma-intervista condotto da Rodriguez stesso, "El Rey Network Presents: The Director's Chair." La programmazione di El Rey Network include anche un vasto numero di film e di serie TV, di genere, classici, d'azione, horror e di fantascienza.

Nel 2016 Rodriguez ha intrapreso una collaborazione con il regista James Cameron per l'adattamento cinematografico di *Alita: Angelo della Battaglia*, di cui Cameron è produttore e Rodriguez è regista. Il film è uscito nei cinema degli Stati Uniti il 14 febbraio del 2019.

Nel 2017, assieme ai suoi figli Racer e Rebel, ha fondato la Double R Productions, una società di sviluppo e di produzione di film, di progetti televisivi e di contenuti interattivi, che tra le altre cose ha realizzato un corto live-action all'avanguardia, intitolato *The Limit*, interpretato da Michelle Rodriguez.

Per celebrare il 25° anniversario di *El Mariachi*, Rodriguez si è auto-sfidato a realizzare un nuovo lungometraggio in 14 giorni e con un budget di soli 7000 dollari. La realizzazione di questo progetto, intitolato *Red 11*, è stata documentata attraverso un documentario in sei parti, in cui appaiono anche Rodriguez e suo figlio Racer in veste di realizzatori del film, e intitolato *Rebel without a Crew: The Robert Rodriguez Film School*. *Red 11* e una anticipazione del documentario sono stati presentati in anteprima al festival SXSW a marzo di quest'anno.

OREN AVIV (Produttore) ha alle spalle una formidabile carriera ventennale nell'ambito dell'industria dell'intrattenimento. È considerato un esperto di marketing, di produzione, di contenuti creativi e della creazione di nuovi brand. Aviv attualmente è il Presidente e il Chief Content Officer della STXfilms, dove nel corso degli ultimi due anni si è occupato principalmente della produzione del film di animazione *PUPAZZI ALLA RISCOSSA*, della serie TV "UglyDolls" per il canale Hulu, e di stringere le partnership per questo marchio con numerosi brand.

Prima di entrare alla STX, Aviv è stato Presidente del Marketing e Direttore Generale del Marketing della Twentieth Century Fox (2011-2013), e come tale si è occupato di sovrintendere il marketing di tutti i film della 20th Century Fox, di Fox 2000 e della Fox Animation. Tra i film di cui si è occupato vale la pena ricordare *L'Alba del Pianeta delle Scimmie* e *X-Men: L'Inizio*; i film di animazione *Rio*, *I Croods* e *L'Era Glaciale 4: Continenti alla Deriva*; l'epico thriller fantascientifico di Ridley Scott *Prometheus*; *Die Hard-Un Buon Giorno per Morire* con Bruce Willis; *Wolverine* con Hugh Jackman; la commedia di successo di Sandra Bullock e Melissa McCarthy *Corpi da Reato*; e il film di Ang Lee vincitore dell'Oscar, *Vita di Pi*.

Prima di entrare alla Fox, Aviv è stato Presidente della Walt Disney Studios Motion Pictures Production (2006- 2010), dove si occupava di sovrintendere tutti gli aspetti legati allo sviluppo e alla produzione dei film live-action per conto della divisione cinematografica dei Walt Disney Studios. Sotto la direzione di Aviv, la Disney ha sfornato alcuni dei suoi maggiori successi di box-office, tra cui, *Alice in Wonderland*, il film di Tim Burton che ha incassato oltre un miliardo di dollari; *I Pirati dei Caraibi: Ai Confini del Mondo*, che ha incassato 960 milioni di dollari; *National Treasure-Il Mistero dei Templari* e il sequel *National Treasure- Il Mistero delle Pagine Perdute*; la commedia di successo *Svalvolati On The Road*; il musical in live-action *Come D'Incanto*, e *Ricatto D'Amore*, il film di grande successo con Sandra Bullock e Ryan Reynolds. Inoltre, ha lanciato i film *Hannah Montana* e *High School Musical*.

Prima di dirigere la produzione, Aviv è stato il Presidente del Marketing della Disney (2000-2006) ed è stato nominato anche Direttore Creativo dei Walt Disney Studios (in 2004). Le campagne marketing realizzate da Aviv hanno lanciato Franchising cinematografiche come i *Pirati dei Caraibi*, *Le Cronache di Narnia*, *National Treasure* e *Step Up*, oltre che blockbuster come *Il Sesto Senso*; *Alla Ricerca di Nemo*; *Pearl Harbor*; *Gli Incredibili*; *Ransom-Il Riscatto*; *The Rock*; *Signs*;

Monsters, Inc.; Armageddon; Sister Act; Unbreakable; La Carica dei 101; e centinaia di altre pellicole della Disney, della Touchstone e di altre società di distribuzione di Hollywood.

Aviv è stato anche Produttore Esecutivo dei film della Franchise della Walt Disney Pictures di *National Treasure*, che è basata proprio su una sua idea. Tra l'altro, è stato il Produttore Esecutivo e l'autore del soggetto di *RocketMan*, il film della Disney del 1994. In tutto, ha lavorato presso la Walt Disney Company per ben 20 anni.

Aviv è stato nominato per tre volte 'Marketer of the Year' dalla rivista di pubblicità 'Age Magazine', prima per *I Pirati dei Caraibi*, poi per *Gli Incredibili*, e successivamente per *Le Cronache di Narnia: Il Leone, La Strega e L'Armadio*. È stato insignito di moltissimi altri riconoscimenti nel campo della pubblicità e del marketing, tra di essi il Clios, il Beldings e numerosi Key Art Awards. Prima di lavorare presso la Disney e la Fox, Aviv è stato Creative Director per tre anni all'ABC Television Network e due anni al Grey Advertising.

Nel 2005, Aviv ha inventato e realizzato uno strumento tecnologico brevettato chiamato Disney D-Coder, un precursore dei QR Codes, che ha rivoluzionato le vendite e il marketing on-line in molti ambiti diversi.

Aviv è molto attivo in favore dell'organizzazione non-profit Chrysalis, che si occupa di rendere autosufficienti i senzatetto e gli individui con dei redditi estremamente bassi.

ALISON PECK (Sceneggiatrice) si è laureata in Belle Arti presso l'Università della California del Sud, con indirizzo Sceneggiatura per il Cinema e la Televisione.

PUPAZZI ALLA RISCOSSA è il primo film ad essere realizzato da una sua sceneggiatura. La pellicola si ispira all'originalissimo e amatissimo fenomeno globale legato alle bambole di feltro lanciate sul mercato nel 2001.

Tra le sceneggiature che ha scritto, e che presto vedremo sul grande schermo, vale la pena segnalare il teen dance movie *Work It*, per STX Entertainment e Alloy Entertainment, prodotto da Alicia Keys e attualmente in fase di casting; e la commedia femminile *You Can't Keep a Good Girl Down*.

CHRISTOPHER LENNERTZ (Compositore delle Canzoni) ha visto la sua vita cambiare per sempre dopo l'incontro fortuito al college con il famoso compositore di musiche per film, Henry Mancini. Sbalordito dalla capacità di Mancini di comporre musiche per qualsiasi genere cinematografico, Lennertz ha plasmato la sua carriera allo scopo di diventare altrettanto flessibile, e nel corso degli anni ha scritto le musiche per alcuni dei più grandi registi del mondo.

Che siano le degeneranti prodezze musicali che accompagnano Seth Rogen nei panni di un hot dog che salva il mondo in *Sausage Party-Vita Segreta di Una Salsiccia*, le affascinanti melodie orchestrali della serie "Medal of Honor" di Steven Spielberg, un brano gospel al pianoforte austero e stonato, durante la battaglia di Mark Ruffalo contro la sua dipendenza in *Tentazioni Irresistibili*, o le musiche di *Revolution*, la serie distopica e futuristica di J.J. Abrams, l'abilità eclettica di Lennertz è ormai diventata un suo tratto distintivo.

Lennertz ha lavorato in quasi ogni genere cinematografico immaginabile e le sue musiche hanno occupato le classifiche di *Billboard* per molte settimane. Ha ottenuto una candidatura agli Emmy per "Supernatural," un Grammy per gli arrangiamenti dell'album di Ozomatli "Street Signs," e undici premi BMI per le musiche di blockbuster come *Bad Moms-Mamme Molto Cattive*, *Come Ammazza Il Capo...* e *Vivere Felici* e *Poliziotto in Prova*, solo per citarne alcuni.

Lennertz ha collaborato con artisti leggendari come i vincitori del Grammy Arturo Sandoval e Dave Grusin, The RZA e Sheila E., oltre che con alcuni membri dei Pearl Jam, dei No Doubt, dei Beastie Boys, della Dave Matthews Band, dei Jurassic 5 e dei Jane's Addiction. Le sue collaborazioni con i registi Tim Story, Seth Gordon, John Favreau e Ben Stiller, e con produttori come Chris Meledandri, JJ Abrams, Seth Rogen, Doug Liman, Edward Norton, McG, Joel Silver, e molto altri ancora, hanno dato vita a una lunga serie di film di grande successo al box office.

Lennertz è molto attivo anche sul piccolo schermo, a teatro e nell'ambito del circuito dei festival. Ha scritto le eclettiche colonne sonore di "Agent Carter" e di *Adam*, il film vincitore del Sundance, della Fox Searchlight Pictures. Ha collaborato con alcune delle leggende di Broadway, tra cui David Zippel, Glenn Slater, e il vincitore dell'Oscar e del Tony award, Alan Menken in *Sausage Party-Vita Segreta di Una Salsiccia*, oltre che nell'avventura musicale "Galavant."

Lennertz è anche un compositore di musiche per video giochi molto ambito, tra i videogiochi di maggior successo di cui si è occupato vale la pena ricordare "Medal of Honor," "James Bond,"

“The Godfather,” e la serie “Mass Effect”. La sua passione per l’istruzione e la filantropia ha un ruolo preponderante nella sua vita, Lennertz infatti fa parte del consiglio di amministrazione dell’Education Through Music Los Angeles e della Mr. Holland's Opus Foundation, oltre che dell’Hands Together in Haiti. Dopo il terremoto del 2010 di Haiti, per chiamare all’appello la comunità musicale cinematografica, ha personalmente dato vita al progetto ‘Symphony of Hope’. Unendo il suo amore per la narrazione, il suo bagaglio culturale eclettico e la sua inesauribile passione per ogni stile musicale, Lennertz è diventato uno dei compositori più apprezzati e ricercati di Hollywood dei nostri giorni.

GLENN SLATER (Autore delle Canzoni) vanta tre candidature ai Tony Awards per i musical di grande successo internazionale *La Sirenetta*, *Sister Act*, e *School of Rock*, ed è uno degli autori delle canzoni del film di animazione della Disney, *Rapunzel-L’Intreccio della Torre* (vincitore di un Grammy, candidato agli Oscar e ai Golden Globe).

Assieme al suo collaboratore Alan Menken, Slater ha scritto le canzoni della serie di culto della ABC-TV “Galavant” (candidata agli Emmy) e della serie del Disney Channel “Rapunzel: La Serie;” oltre che dei film di animazione *Sausage Party-Vita Segreta di una Salsiccia*, *Mucche alla Riscossa* della Disney, e dei musical di Broadway *Leap of Faith* e *A Bronx Tale*.

Slater inoltre ha scritto le musiche e i testi di *Love Never Dies* di Andrew Lloyd Webber, e del sequel de *Il Fantasma dell’Opera*, che attualmente è in tour nei teatri del mondo, dopo la premiere nel West End. Più recentemente, ha scritto le musiche di *Beatsville* (insieme a sua moglie, la compositrice Wendy Wilf), che ha debuttato presso l’Asolo Rep di Sarasota. Ha scritto una canzone per “*Vicini del Terzo Tipo*,” della ABC, che è stata candidata agli Emmy, e le canzoni dello spettacolo di varietà *Newyorkers*, che è stato acclamato dalla critica e che è andato in scena off-Broadway, presso il Manhattan Theatre Club.