





## ***Informazioni tecniche***

titolo

**Vivi - La Filosofia del Sorriso**

soggetto e sceneggiatura

**Pasquale Falcone**

regia

**Pasquale Falcone**

produzione

**Pragma s.r.l. in associazione con Valtur**

formato

**4K**

aspect ratio

**2.35 : 1 - colore**

durata

**95 min.**

nazionalità

**italiana**

nella colonna sonora è presente il brano **"Canto Universale"** scritta da Dario Baldan Bembo e riarrangiata per l'occasione.

## ***Contatti***

**Pasquale Falcone**

**347 7223757**

**pasqualefalcone@hotmail.it**

**Pragma s.r.l.**

**pragmafilmm@libero.it**

## ***ufficio stampa***

**Alessandro Savoia**

**328 9159 817**

**info@alessandrosavoia.it**



## Un Docu\_Film di Pasquale Falcone

### ***Sinossi***

Questo docu-film è un viaggio nel mondo dei villaggi vacanza, in particolare racconta la figura dell'animatore, un " servizio" che si svolge all'interno delle strutture turistiche , un'idea inventata da Gérard Blitz attuata da Gilbert Trigano (fondatore del Club Méditerranée).

I dettami per questa nuova figura erano: **l'amore per il proprio lavoro, l'entusiasmo, la comunicatività, l'energia, la tenacia, e la filosofia del sorriso.**

Un viaggio attraverso l'esperienza di volti noti e meno noti, per dimostrare che i valori dell'Animatore, sono esportabili in qualsiasi progetto lavorativo, fondamentali per il successo di qualsiasi avventura.



"Era un vuoto incomprensibile quanto imbarazzante, ma finalmente è stato colmato: anche **50 anni di vacanze Italiane** hanno il loro documentario celebrativo. A pensarci è il regista-sceneggiatore Pasquale Falcone che con Pragma film, in associazione con Valtur, ha compiuto l'impresa di raccogliere vita, gesta e musica di 50 anni di vacanze, e tradurre il tutto in quasi novantacinque minuti vibranti di **passione, emozioni, testimonianze e ricordi.**"

### **Premessa**

Il tutto nasce nel 1950, da un'idea di **Gérard Blitz**, attuata da Gilbert Trigano (fondatore del Club Méditerranée), il quale inventa un "servizio" che si svolge all'interno delle strutture turistiche (di qualsiasi tipologia, quali campeggi, hotel, villaggi, residences, ecc.), che si occupa prevalentemente dell'organizzazione dell'intrattenimento degli Ospiti di tutte le età e che si attua con un programma giornaliero (formalmente uguale, con contenuti diversi per la durata media della permanenza degli Ospiti, ovvero circa 14 giorni. Sono inclusi servizi di natura ludico/sportiva (spettacoli di danza, musica, cabaret, spettacolo ospiti, acqua gym, balli di gruppo, ecc.) e di avviamento allo sport (vela, windsurf, canoa, tiro con l'arco, ecc.).

Oggi risulta essere un servizio fondamentale per la vacanza italiana, in particolar modo per il turismo di tipologia «familiare», basato sulla ricerca di posti sicuri e divertenti con servizi per la soddisfazione dei propri figli. Ha lo stesso valore percepito da parte dell'ospite di una "buona cucina" e di un eccellente servizio di pulizia.

A 50 anni di distanza, l'unica cosa che è rimasta immutata è il sorriso.

Perché gli Animatori dei villaggi turistici sono cresciuti e quello che era un mestiere improvvisato, e spesso solo un modo alternativo di passare l'estate, è diventato un lavoro vero, da professionisti.

Chi comincia da Animatore spesso fa carriera, diventa Capo Villaggio o va a occupare posti importanti negli uffici. E sono sempre di più i passaggi al mondo dello spettacolo, come dimostrano le storie di **Fiorello, Peppe Quintale, Angelo Pintus**, ma anche nel mondo imprenditoriale: **Sonia Peronaci, Susanna Maurandi, Vincenzo Falcone** e tanti altri sono il classico esempio.

I «**missionari del benessere**», come si autodefinivano i creatori dei primi Villaggi, hanno costruito un mondo parallelo, con perline colorate al posto dei soldi e "tu" obbligatorio al posto del lei. "Un mondo nel quale sono entrato nel 1972 a dodici anni - racconta **Fiorello** - scavalcando le reti del **villaggio di Brucoli.**"

L'animatore acquisisce un'esperienza fatta di improvvisazione, amore per il proprio lavoro, entusiasmo, comunicatività, energia, tenacia, abnegazione che risulterà determinate in qualsiasi campo lavorativo.



## **Soggetto**

Un'arena di un villaggio turistico, un ragazzo recita un monologo sulla vita, sulle emozioni, sulle speranze di un animatore. Alla fine il pubblico applaude commosso con entusiasmo.

Si capirà che sono ricordi che affiorano alla mente di un ragazzo durante un'intervista radiofonica con Pippo Pelo, noto intrattenitore, nel suo programma notturno "Notti di vita e... di sogni". Il ragazzo è Vincenzo, ex animatore di una società che ha fatto la storia sconvolgendo l'idea di intrattenimento e di vacanza sia in Italia che all'estero: Valtur.

Vincenzo racconta che il Villaggio è uno stile di vita, un'emozione che dona un senso di appartenenza tanto che: proprietà, personale, animatori, e clienti si riconoscono tra loro anche a distanza di anni.

Partendo dall'idea dei Club Méditerranée, passando per l'esperienza Valtur, il nostro sarà anche un viaggio dietro le quinte, per raccontare i sacrifici e l'enorme lavoro che si nascondono dietro i sorrisi di un villaggio, dalle cucine, alle prove notturne dell'animazione; dal personale addetto alla manutenzione, alla reception.

Svariati personaggi del mondo dello spettacolo, oggi affermatissimi, hanno mosso i loro primi passi nel mondo dell'animazione. Tra questi i più noti: **Fiorello, Angelo Pintus, Peppe Quintale** e tanti altri in campo artistico e **Sonia Peronaci, Susanna Maurandi, Vincenzo Falcone** in campo imprenditoriale.

Attraverso le loro interviste si ripercorrono tanti anni di successi, di emozioni. Come recitava una delle più famose sigle dei villaggi Valtur coniata per il ventesimo anniversario –

Canto universale: "Insieme una volta ancora, l'emozione che ci siamo dati non è mai finita, e mai finirà".

Vincenzo ci racconta della sua intuizione:

La formula del villaggio può essere applicata in qualsiasi settore della vita perché contiene gli elementi indispensabili per il successo: emozione, amore, passione, entusiasmo, professionalità, impegno, gioco di squadra.

Questi valori immagazzinati durante gli anni di esperienza nei villaggi, lo hanno aiutato a raggiungere il suo piccolo personale successo, sia come influencer, che come imprenditore.

E come lui molti altri hanno fatto dei valori dell'animazione il proprio vademecum professionali. Come riportato dal Corriere della Sera in occasione del Festival di Sanremo:

***"Amadeus e Fiorello hanno vinto Sanremo con la propria giovinezza, portando in prima serata la semplicità dei numeri da villaggio turistico. Hanno vinto con la regola numero uno dell'intrattenimento nei villaggi: sorridere, sorridere sempre. Hanno vinto con quella cultura del sorriso, quella purezza che si abbraccia, si vive e si condivide nelle equipe di animazione."***



## **Note di Regia**

Perché un'idea nata nel 1950, da Gérard Blitz, a distanza di cinquant'anni è ancora così attuale? La risposta è semplice.

Molte società, in particolare Valtur, sono riuscite a far diventare quell'idea un "love brand", di quelli che si amano a prescindere e fanno venire la pelle d'oca.

Chi ha lavorato nel settore animazione magicamente veniva proiettato in una dimensione diversa. Per tutti non era un lavoro ma una passione. Non esistevano "orari di lavoro sindacali" e la motivazione non veniva dalla paga, decisamente bassa.

**L'unico obiettivo era divertire.** Solo in questo modo si possono spiegare le prove di uno spettacolo alle due di notte, dopo una lunga giornata di animazione.

Ho notato negli anni che anche altri ex animatori, hanno trasferito con successo questa dote di entusiasmo, questa cultura del sorriso, questa purezza che si abbraccia, in vari settori, non solo in campo artistico, ma anche imprenditoriale.

Tra questi i più noti: **Fiorello, Angelo Pintus, Peppe Quintale**, e tanti altri in campo artistico, e **Sonia Peronaci, Susanna Maurandi, Vincenzo Falcone** in campo imprenditoriale.

Questo Docu \_Film, senza eccedere in autocelebrazioni, racconta un percorso di vita, raccoglie le testimonianze di quanti hanno vissuto questa meravigliosa esperienza ed hanno avuto successo sia in campo artistico, che imprenditoriale.

Per realizzare questo prodotto abbiamo impiegato:

- 45 giorni di riprese in sette mesi;
- Oltre 55 ore di girato ;
- 4000 km percorsi ;
- 20 ore di sala di incisione ;
- 40 personaggi intervistati ;
- visionato oltre 100 ore di filmati di repertorio;
- 60 giorni di post produzione;
- ...il risultato 95 minuti di pura emozione per raccontare 50 anni di vacanze italiane .

**Pasquale Falcone**



## *Pasquale Falcone*

Sceneggiatore, regista e attore, è al suo sesto film.

In diverse pellicole ha collaborato con la sceneggiatrice, candidata all'Academy Award, Anna Pavignano. Nel 2008 ha vinto la XXXVI edizione del premio "Ennio Flaiano", ricevendo il Pegaso d'Oro per il film "Io non ci casco".



**2001**  
**AMORE CON LA "S" MAIUSCOLA**  
prodotto da  
**Trio International e Rai Cinema**  
distribuito da  
**01 distribution**



**2010**  
**IL PROFUMO DEI GERANI**  
prodotto da  
**Giallolimonemovie, Filmvenus**  
in post produzione



**2004**  
**LISTA CIVICA DI PROVOCAZIONE**  
prodotto da  
**Giallolimonemovie,**  
**Santiago Cinematografica**  
in collaborazione con **Rai Cinema**  
distribuito da  
**Moviemax**



**2016**  
**E SE MI COMPRASSI UNA SEDIA?**  
prodotto da  
**Morini50Film, Pragma, Goccia Film**  
in post produzione



**2008**  
**IO NON CI CASCO**  
prodotto da  
**Giallolimonemovie, I.D.F.**  
**e Maria Grazia Cucinotta**  
distribuito da  
**Medusa**



**2019**  
**ALESSANDRA**  
prodotto da  
**Pragma srl**  
in uscita