

WITH THE SPECIAL PARTICIPATION OF

CHRISTOPHER LAMBERT

DEAN MICHAEL  
GREGORY

FRANCESCA  
INAUDI

FORTUNATO  
CERLINO



EYES  
EVERYWHERE



---

# Indice

1. Poster
2. Sinossi
3. Note di Regia
4. Note di Produzione
5. Cast Artistico
6. Intervistati
7. Cast tecnico
8. Dettagli tecnici





# Sinossi

Un blackout in una società futuristica mette a rischio la vita di milioni di persone portando caos e panico tra i cittadini. Jodie, ispettrice di polizia, deve assolutamente trovare il responsabile che ha manomesso l'intero sistema di rete tecnologica che regge la città: trasporti, sicurezza mondiale, sanità.

Se non si risolve il problema gli ospedali sarebbero al collasso, la gente morirebbe e si aprirebbe davanti ai nostri occhi uno scenario apocalittico.

Per le indagini Jodie può fare affidamento su suo padre Mark e sull'inaspettato aiuto di Matt, un hacker con precedenti penali. Gli indizi portano ad un unico colpevole: il Dottor Borghese, psicologo stimato e apprezzato, che a causa dell'intelligenza artificiale ha perso il lavoro.

Sarà stato davvero lui o qualcuno ha cercato di incastrarlo?

La società è schiava della tecnologia?

Attraverso un dialogo con esperti del settore e scene di finzione, il film analizza come la tecnologia stia ridefinendo **le città, la mobilità, la sanità, la sostenibilità** e persino **l'esplorazione spaziale**. Dalle **smart cities** progettate per migliorare la qualità della vita, all'utilizzo dell'intelligenza artificiale fino alla crescente importanza della **space economy**,

"Eyes Everywhere" mostra come queste innovazioni possano aprire nuove possibilità, ma anche sollevare interrogativi etici e sociali. Al centro ci sono i governi e le istituzioni, chiamati a guidare l'innovazione per farne uno strumento di benessere collettivo e non di divisione e controllo rendendo il mondo, un mondo sostenibile e inclusivo.



# Note di Regia

"Eyes Everywhere" nasce dalla volontà di esplorare il rapporto sempre più complesso tra tecnologia e società nell'era della Società 5.0. Il film non si limita a raccontare le opportunità e le insidie del progresso digitale, ma invita lo spettatore a interrogarsi su quanto siamo realmente liberi in un mondo in cui la tecnologia permea ogni aspetto della nostra esistenza.

Dal punto di vista strutturale, il film si sviluppa attraverso un intreccio tra interviste e fiction, due dimensioni apparentemente distinte che si rafforzano a vicenda.

Le interviste offrono riflessioni lucide e analitiche, mentre il cortometraggio che le accompagna dà corpo a questi concetti, rendendoli tangibili ed emotivamente coinvolgenti. A unire il tutto, c'è una voce narrante accompagnata da immagini di vita quotidiana filtrate attraverso uno "sguardo digitale onnipotente", un punto di vista tecnologico diffuso che non si limita alle telecamere di sorveglianza, ma riflette il monitoraggio costante esercitato da strumenti come smartphone, smartwatch, GPS ecc. La tecnologia, in questo senso, non è solo uno strumento, ma un osservatore invisibile che raccoglie, interpreta e condiziona la nostra percezione



della realtà. Con questa scelta stilistica, si è voluto rendere tangibile la sensazione di essere costantemente monitorati, lasciando allo spettatore la riflessione su quanto questo sia rassicurante o inquietante.

Nella direzione degli attori, Simona Calo ha voluto attribuire ad ogni personaggio una motivazione forte e coerente, indipendentemente dal suo ruolo nella storia. Anche l'antagonista, spesso relegato al ruolo di "villain" senza sfumature, qui trova una sua giustificazione, una sua verità. Questo perché la realtà non è mai semplicemente bianca o nera: ogni azione, ogni scelta è il risultato di un contesto e di una prospettiva.

Con "Eyes Everywhere", l'obiettivo della regista è sollevare domande più che dare risposte, invitando lo spettatore a riflettere su cosa significhi vivere in un mondo dove la privacy è un concetto sempre più sfumato e dove la tecnologia, nel bene e nel male, sembra essere ovunque.

---

# Note di Produzione

## BIP sceglie il cinema: un nuovo linguaggio per raccontare il futuro

BIP, multinazionale leader nella consulenza con oltre 6.000 professionisti nel mondo, ha scelto di integrare il linguaggio cinematografico nella propria strategia di comunicazione e posizionamento, affermandosi come pioniere nell'uso della narrazione audiovisiva per raccontare il futuro, creando contenuti capaci di stimolare riflessione e ispirazione.

Nel suo percorso di esplorazione di nuovi format di divulgazione, BIP ha prodotto numerosi contenuti audiovisivi, tra cui il docufilm "Connected", diretto nel 2023 da Simona Calo, e distribuito in 74 Paesi su piattaforme globali come Amazon e Apple TV. Questo impegno nel cinema testimonia la volontà di BIP di andare oltre i tradizionali strumenti di comunicazione aziendale, scegliendo un mezzo che unisce intrattenimento, informazione e formazione in un'esperienza immersiva e coinvolgente.

La cinematografia si è rivelata un'opportunità strategica per tradurre temi complessi in narrazioni accessibili, appassionanti e di forte impatto emotivo.

L'approccio innovativo di BIP alla comunicazione trova nel cinema un alleato naturale, come strumento di diffusione del sapere e di sensibilizzazione sui grandi cambiamenti in atto.

Questa scelta riflette la missione di BIP: anticipare le sfide dell'innovazione e proporre nuove prospettive per comprendere e plasmare il domani.

“Ciò che BIP propone oggi ha un impatto concreto nel presente per contribuire a plasmare la società del futuro”, dichiara Alberto Idone, CEO di BIP.

“Siamo profondamente impegnati a promuovere un dialogo costruttivo e crediamo nel potere del Docufilm come strumento di divulgazione, in grado di offrire conoscenza e consapevolezza sulla trasformazione digitale. Questa rivoluzione sarà l'abilitatore di una società più accessibile, interattiva e in costante evoluzione. Per questo riteniamo essenziale una comunicazione efficace, capace di sensibilizzare il grande pubblico sugli sviluppi tecnologici imminenti e sul loro impatto sulla società. Solo attraverso un dialogo aperto e informato possiamo garantire che l'innovazione venga compresa e valorizzata, contribuendo così a un futuro più consapevole e sostenibile per tutti.”

**Alberto Idone**  
CEO BIP

La dedizione di BIP all'innovazione si estende nel linguaggio, attingendo al potere evocativo del cinema per offrire uno spaccato concreto di quello che ci aspetta.

La proposta è un'interpretazione organica di vari fenomeni, che offre approfondimenti, spunti di riflessione e consigli pratici per istituzioni, aziende e anche cittadini.

La scelta di temi quali l'IA e la tecnologia, in sintonia con le tendenze del 2025, è stata una mossa intenzionale. BIP ha intravisto un'opportunità per generare domande, stimolare dibattiti e, in sostanza, avere un impatto sociale. Questa iniziativa si allinea anche alla missione generale di BIP in qualità di società di consulenza.

La decisione di BIP di sperimentare il mezzo cinematografico nell'ambito della sua strategia divulgativa rientra in un più ampio ecosistema editoriale che include podcast, eventi e prodotti multimediali. Rispecchia l'impegno dell'azienda di rimanere sempre all'avanguardia sul fronte dell'innovazione e di offrire contenuti che siano in sintonia con il panorama dinamico attuale.



“I nuovi media e i cambiamenti culturali da essi indotti spingono verso una forma di “mercato post-pubblicitario” che porta le aziende a competere con tutto ciò che nel mondo contemporaneo assume le forme della cultura Pop: un podcast, il cinema, un reel. Intrecciando le capacità di comunicazione del nostro brand con quelle della produzione cinematografica, abbiamo realizzato un prodotto innovativo che si rivolge alla comunità socioeconomica e istituzionale attraverso il linguaggio universale del cinema.”

**Luca Monaco**  
Global Head of Creative & Production | BIP

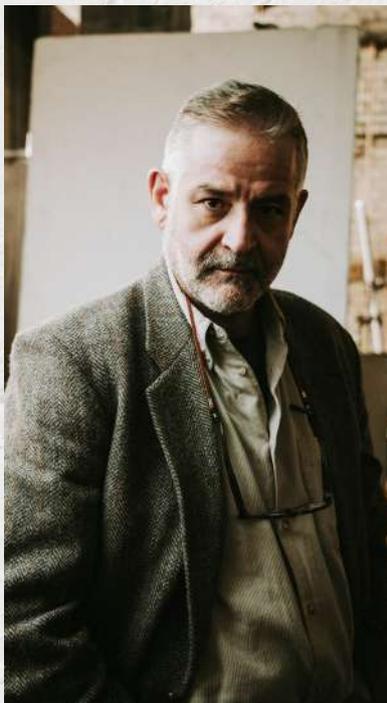
---

# Cast Artistico



**Mark**

Christopher  
Lambert



**Dr Borghese**

Fortunato  
Cerlino



**Jodie**

Francesca  
Inaudi



**Matt**

Dean  
Michael  
Gregory

---

# Intervistati

<b>Fabrizio Arena</b>	Partner - Settore Automotive, BIP
<b>Paolo Benanti</b>	Presidente, Commissione Governativa Italiana Intelligenza Artificiale
<b>Gabriele Benedetto</b>	(ex CEO Telepass) Chairman & Founder, Futura SGR
<b>Alessia Canfarini</b>	Head of Human Capital, BIP
<b>Fidelia Cascini</b>	Digital Health Adviser, Ministero della Salute Italia
<b>Yuko Harayama</b>	Prof.ssa Emerita, Tohoku University
<b>Luigi Ksamery Luca'</b>	VP Sales Business Transformation, Toyota Motor Europe
<b>Franco Malerba</b>	Primo Astronauta Italiano
<b>Luca Mascaro</b>	Chief Innovation & Internationalisation Officer GSP, BIP
<b>Raffaele Mauro</b>	General Partner, Primo Space
<b>Carlos Moreno</b>	Professore IAE Paris-Sorbonne
<b>Pärtel Peeter Pere</b>	Deputy Mayor, City of Tallinn
<b>Erika Piirmets</b>	Digital Transformation Adviser, E-Estonia Briefing Centre
<b>Mario Rasetti</b>	President of the Science Board - Professore emerito di Fisica Teorica del Politecnico di Torino, CENTAI Institute
<b>Andrea Taglioni</b>	Global Competance Manager Data & AI, BIP xTech
<b>Antonio Valitutti</b>	CEO, Isybank



---

# Cast Tecnico

REGIA E SCENEGGIATURA

**Simona Calo**

SCRITTO DA

**Luca Monaco**

PRODOTTO DA

**BIP**

IN ASSOCIAZIONE CON

**Nymeria Films**

COLONNA SONORA ORIGINALE DI

**Vincenzo Adelini**

IN COLLABORAZIONE

CON LA CANZONE "FALLING DOWN" DI

**Skin**

# EYES EVERYWHERE

Diretto da  
Simona Calò

con la partecipazione speciale di  
Christopher Lambert  
e con  
Dean Michael Gregory, Francesca Inaudi e Fortunato Cerlino

Prodotto da

**bip.**

In associazione con



Distribuito da



Al cinema dal 17 marzo 2025

## DATI TECNICI

Nazionalità: Italiana  
Formato: 1,78:1 / 4K  
Durata: 71.83'  
Anno di produzione: 2024  
Lingua originale: inglese

UFFICIO STAMPA FILM

Boom PR



FILM | TV | COMMUNICATION

info@boompr.it



**bip.**

[bip-group.com](http://bip-group.com)