



**IL NUOVO TRAILER E IL POSTER IN ITALIANO
DELL'AVVINCENTE FILM DISNEY
*PIRATI DEI CARAIBI: LA VENDETTA DI SALAZAR***



Milano, 3 marzo – Walt Disney Pictures e Jerry Bruckheimer Films presentano *Pirati dei Caraibi: La Vendetta di Salazar*, la nuova emozionante avventura che dal 24 maggio trascinerà il pubblico

italiano nello stravagante mondo abitato dai pirati più bizzarri che abbiano mai solcato i sette mari.

Ricco di elementi fantasy, umorismo e azione - gli stessi ingredienti che negli ultimi 13 anni hanno reso la saga di *Pirati dei Caraibi* un fenomeno cinematografico internazionale - questo nuovo capitolo vede il ritorno di Johnny Depp nei panni dello spavaldo e stravagante antieroe Jack Sparrow, affiancato dagli attori premio Oscar® Javier Bardem e Geoffrey Rush oltre che da nuovi personaggi e da volti già noti ai fan.

Pirati dei Caraibi: La Vendetta di Salazar – Trailer italiano ufficiale

<https://youtu.be/gqbpwdP6mYE>

Per i registi norvegesi Joachim Rønning ed Espen Sandberg entrare a far parte della franchise di *Pirati dei Caraibi* è un sogno che si avvera. *“È una franchise fantastica e per noi è una grande responsabilità”*, racconta Sandberg. *“Volevamo realizzare il miglior film della saga”*, aggiunge Rønning *“volevamo creare un film epico, pieno di scene d’azione divertenti e spettacolari, con un nucleo emotivo molto forte e personaggi fantastici. In questi anni abbiamo lavorato duramente per far sì che La Vendetta di Salazar catturasse lo spirito del primo film e apparisse fresco e innovativo allo stesso tempo”*.

Catapultato in una nuova e travolgente avventura, lo sventurato Capitan Jack Sparrow (Johnny Depp) vede peggiorare la propria sfortuna quando dei letali marinai fantasma fuggono dal Triangolo del Diavolo guidati dal terrificante Capitano Salazar (Javier Bardem) decisi a uccidere ogni pirata del mare... soprattutto Jack. La sua unica speranza di sopravvivenza risiede nel leggendario Tridente di Poseidone: per riuscire a trovarlo Jack dovrà formare una precaria alleanza con la brillante e affascinante astronoma Carina Smyth (Kaya Scodelario) e con Henry (Brenton Thwaites), un giovane e risoluto marinaio della Royal Navy. Capitan Jack si metterà al timone della sua nave, un piccolo e malandato vascello, per sconfiggere la sorte avversa e scampare al nemico più forte e crudele che abbia mai affrontato.

Il cast di *Pirati dei Caraibi: La Vendetta di Salazar* comprende inoltre Brenton Thwaites (*The Giver – Il Mondo di Jonas, Maleficent*), Kaya Scodelario (la saga di *Maze Runner, l'imminente The King's Daughter*), Kevin R. McNally (la saga di *Pirati dei Caraibi, Macbeth Unhinged*), Golshifteh Farahani (*Paterson, Nessuna Verità*), David Wenham (*Lion – La Strada Verso Casa, 300 – L'Alba di un Impero*) e Stephen Graham (la saga di *Pirati dei Caraibi, Gangs of New York*).

La sceneggiatura di questa nuova avventura è firmata da Jeff Nathanson (*Prova a Prendermi, Indiana Jones e il Regno del Teschio di Cristallo*), mentre Mike Stenson, Chad Oman, Joe Caracciolo, Jr., Terry Rossio e Brigham Taylor sono i produttori esecutivi.

La talentuosa squadra di filmmaker comprende il direttore della fotografia Paul Cameron (*Collateral, Déjà Vu – Corsa Contro il Tempo*), lo scenografo Nigel Phelps (*Pearl Harbor, World War Z*), la costumista Penny Rose (i quattro film precedenti di *Pirati dei Caraibi*), il truccatore e acconciatore premiato con l'Oscar® Peter King (le trilogie de *Il Signore degli Anelli* e *Lo Hobbit*), i montatori Roger Barton (*Pearl Harbor, Bad Boys II*) e Leigh Folsom Boyd (*Fast & Furious 6, Fast & Furious 7*), il *visual effects supervisor* Gary Brozenich (*Pirati dei Caraibi – Oltre i Confini del Mare*, candidato all'Oscar® per *The Lone Ranger*), lo *stunt coordinator* Thomas Robinson Harper (il film dei Marvel Studios *Guardiani della Galassia, Il Libro della Giungla*) e il compositore vincitore

dell'Emmy® Geoff Zanelli, che aveva lavorato a stretto contatto con Hans Zimmer in tutti i precedenti film di *Pirati dei Caraibi*.

Pirati dei Caraibi: La Vendetta di Salazar

<https://fb.com/PiratiDeiCaraibItalia>

<https://twitter.com/DisneyStudiosIT>

<https://instagram.com/DisneyFilmItalia>

Hashtag

#LaVendettaDiSalazar

#PiratiDeiCaraibi5

Pirati dei Caraibi: La Vendetta di Salazar

Johnny Depp torna a interpretare l'iconico ruolo dello spavaldo antieroe Jack Sparrow nel nuovo film *Pirati dei Caraibi: La Vendetta di Salazar*. Catapultato in una nuova e travolgente avventura, lo sventurato Capitano Jack Sparrow (Johnny Depp) vede peggiorare la propria sfortuna quando dei letali marinai fantasma fuggono dal Triangolo del Diavolo guidati dal terrificante Capitano Salazar (Javier Bardem) e decisi a uccidere ogni pirata del mare... soprattutto Jack. La sua unica speranza di sopravvivenza risiede nel leggendario Tridente di Poseidone: per riuscire a trovarlo Jack dovrà formare una precaria alleanza con la brillante e affascinante astronoma Carina Smyth (Kaya Scodelario) e con Henry (Brenton Thwaites), un giovane e risoluto marinaio della Royal Navy. Capitano Jack si metterà al timone della sua nave, un piccolo e malandato vascello, per sconfiggere la sorte avversa e scampare al nemico più forte e crudele che abbia mai affrontato.

The Walt Disney Company

The Walt Disney Company è un gruppo diversificato leader nel mercato dell'intrattenimento per famiglie e attivo in cinque segmenti: Media Networks, Parchi e Resorts, Studios, Prodotti Derivati e Interactive.

The Walt Disney Company Italia, fondata nel 1938, è stata la prima filiale internazionale di Disney al mondo. Con sede a Milano, si distingue per la grande creatività nella produzione di contenuti artistici, editoriali e televisivi. In Italia, The Walt Disney Company opera in molteplici aree di business: televisione, prodotti derivati, home entertainment, cinema, editoria, musica, parchi tematici, interactive, internet e negozi monomarca. Il marchio Disney ha sempre avuto una forte affinità con la cultura italiana ed infatti il suo valore percepito nel nostro Paese è uno dei più alti del mondo. Gli italiani adorano la magia Disney: lo confermano gli altissimi dati di ascolto registrati ogni qualvolta un film Disney è trasmesso in televisione e il successo del marchio Disney abbinato alla creatività di aziende leader italiane.

Disney Italia è anche attiva nella comunità e collabora con scuole, ospedali, musei, organizzazioni locali come WWF Italia e diverse onlus quali ABIO (Associazione Bambini in Ospedale), Telethon, Make-a-Wish e MediCinema <http://www.medicinema-italia.org/>. Nel 2013 The Walt Disney Company ha stanziato risorse finanziarie e donazioni di vario genere, pari a oltre 370 milioni di dollari, al fine di realizzare un cambiamento positivo e incisivo nella vita dei bambini e delle famiglie in difficoltà in ogni parte del mondo. The Walt Disney Company fornisce un sostegno sia finanziario che logistico ai VolunTEARS, il programma di volontariato a cui partecipano i suoi impiegati, che dal 1983 a oggi, in 42 paesi, hanno dedicato oltre 7,7 milioni di ore a questa iniziativa.